



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 107 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren nævnte på samrådet den 7. december 2021 om ERU alm. delsspørgsmål I-O, at Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med retoucherede reklamer. Hvor mange af den slags sager har været indbragt for Forbrugerombudsmanden, og hvordan er de faldet ud? Mener ministeren, at det er et godt alternativ til mærkning af retoucheret eller ikke-retoucheret indhold, eller mener ministeren, at der skal regulering til?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Som jeg nævnte på samrådet, kan retoucheret reklame efter omstændighederne være i strid med markedsføringslovens krav om god skik og vildledningsforbuddet, og det vil i så fald være Forbrugerombudsmanden, der skal afgøre, om retoucheret reklame er i strid med markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden har oplyst, at der er modtaget én sag om retoucheret reklame. Det var i 2011, hvor det på daværende tidspunkt blev vurderet, at reklamen ikke var retoucheret i en sådan grad, at reklamen var vildledende efter markedsføringsloven.

Det følger af markedsføringsloven, at erhvervsdrivende, der markedsfører sig over for børn og unge, skal udforme deres markedsføring på en måde, der tager højde for de særlige beskyttelsesbehov, som denne målgruppe har. Derudover har Folketinget netop vedtaget en ændring af markedsføringsloven, der skærper kravene til markedsføring over for børn og unge.

Regeringen mener, at forslaget om en frivillig mærkningsordning for retoucherede billeder er interessant. Regeringen har med interesse set på Norge, der har en ordning, hvor der stilles krav om, at reklamer, der er retoucheret på en måde, så det ændrer modellens kropsfacon, skal gøre opmærksom på dette. Vi er ved at undersøge disse muligheder nærmere ift. hvordan det kan gøres i overensstemmelse med både EU-retten og vores nationale regelsæt.

Jeg skal endvidere bemærke, at Forbundet for Influenter og Bloggere under Dansk Journalistforbund har udarbejdet etiske retningslinjer, hvoraf det bl.a. fremgår, at man skal gøre opmærksom på retoucherede billeder, som ændrer proportionerne på kroppen, hvis man har mange følgere under 24 år.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup