


salling group



Høring: Klimavenligt valg i hverdagen, 21/4/22



Data og effekt af forsøg med klimamærkning

Klimavenligt valg i hverdagen – 21/4/22

CSR- og kommunikationsdirektør
Henrik Vinther Olesen, Salling Group



Baggrund for forsøget

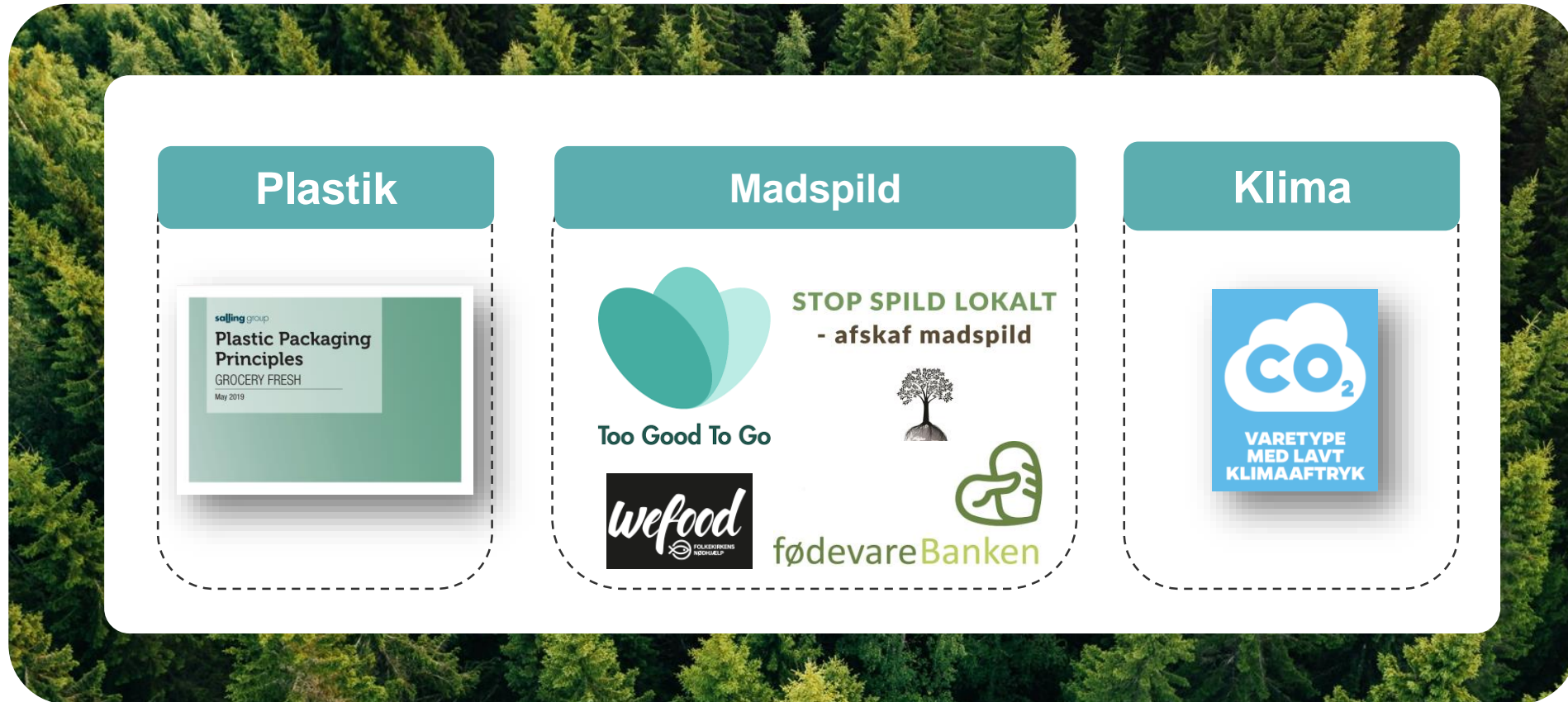


Klimaskyen i Netto

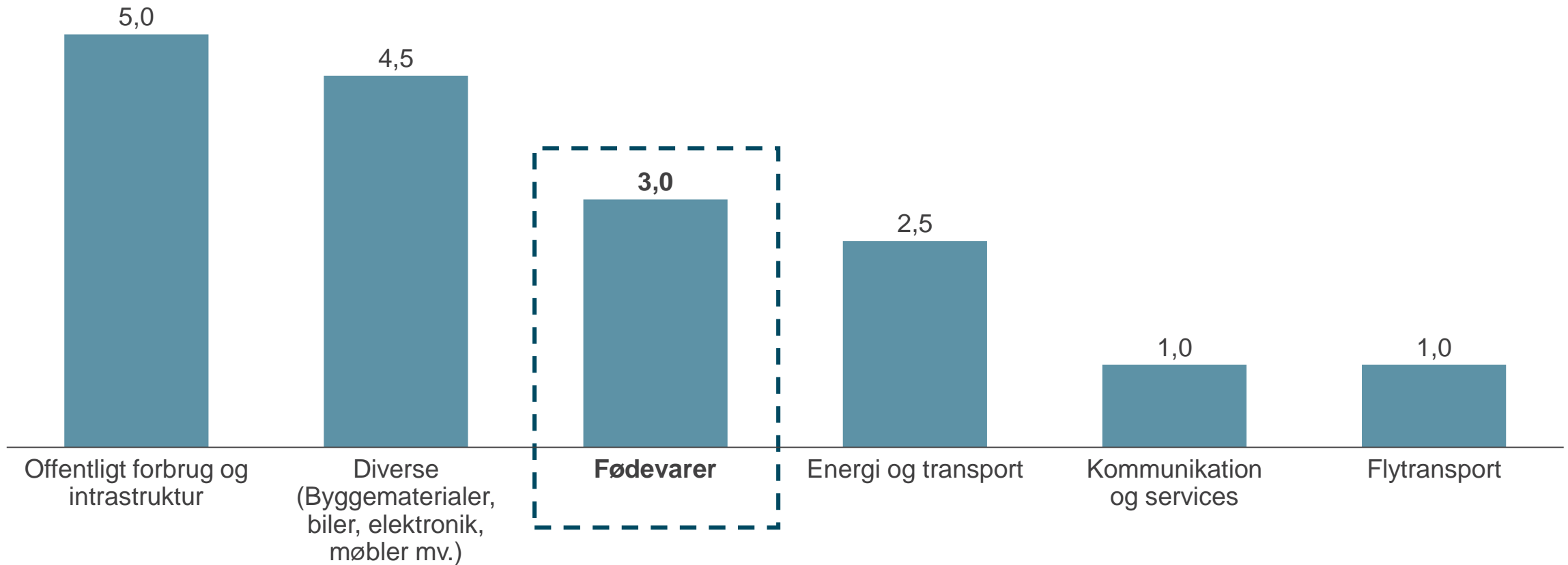


Resultater & anbefaling

Klimaindsatsen er intensiveret



Fødevarer står for ~20% af vores samlede CO₂ forbrugsaftryk



Den Store Klimadatabase støttet af Salling Fondene

den store
KLIMADATABASE
Version 1

English **CONCITO**
LADNINGEN GØR EN TILVÆRTELSE

Klimadatabasen Baggrundsinformation Download Q&A

Forside » Baggrundsinformation

Baggrundsinformation

den store
KLIMADATABASE
Version 1

Det vi spiser og drikker har stor betydning for klimaet, og mindre madspild samt mere planterig kost er nogle af de vigtigste elementer i omstillingen af verdens fødevarer system. Forbrugere såvel som professionelle aktører i dagligvare- og foodservicesektoren efterspørger i stigende grad oplysning om klimaaftrykket fra de varer, de køber og handler med.

Kontakt

Michael Minter
Programleder, CONCITO
✉ mm@concito.dk

Dokumenter

- Methodology Report by 2-0 LCA consultants
- Baggrundsrapport fra CONCITO

→ CO₂ pr. kilo vare

→ Areal, produktion, emballage, transport etc.

→ 500 basis dagligvarer/typer

CO₂-reduktion fra fødevarer kræver oplysning og mærkning



Incitament

- 1 Dansk dagligvarehandel står for ~20% af Danmarks CO₂ aftryk
- 2 Vi ønsker at tage et større ansvar og intensivere klimaindsatsen



Mulighed

- 1 Datatilgængelighed i form af Den Store Klimadatabase
- 2 Forbrugere viser interesse for at påvirke klimaet positivt gennem deres indkøb

Tre konkrete mål, én fælles mission

1

Ordning, der reelt
reducerer CO₂
aftrykket på de varer,
vi sælger



2

Vejlede forbrugeren
i selve
indkøbssituationen



3

Erfaringsgrundlag til
national og
statskontrolleret
ordning



Mission: Det skal være nemt at handle mere klimavenligt

Vores ambition: Gør fremtiden bedre. I dag

IMPROVING FUTURE LIFE. TODAY



salling group

We remove our carbon footprint

...by reducing and compensating carbon emissions from own operations

We commit our suppliers

...by working with them to reduce carbon emissions

We help our costumers

...by making greener living easier through innovation and still greener products and services

We engage our employees

...by rewarding and promoting green action, educating and making employees climate ambassadors

En klimamærkning på tre ben

1



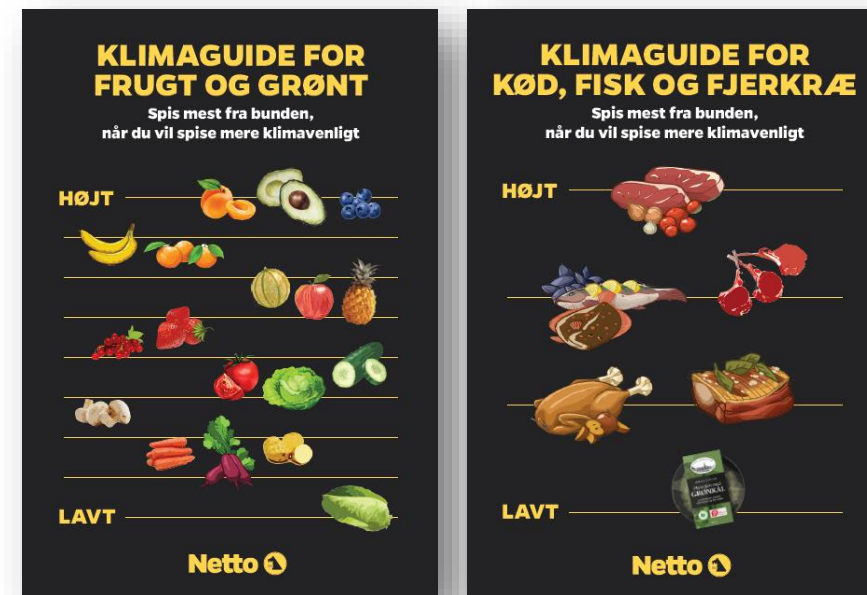
Anmærkning af de mindst udledende varetyper på tværs af butikken

2



Anmærkning af varetyper med det laveste klimaafttryk i varetypens kategori

3

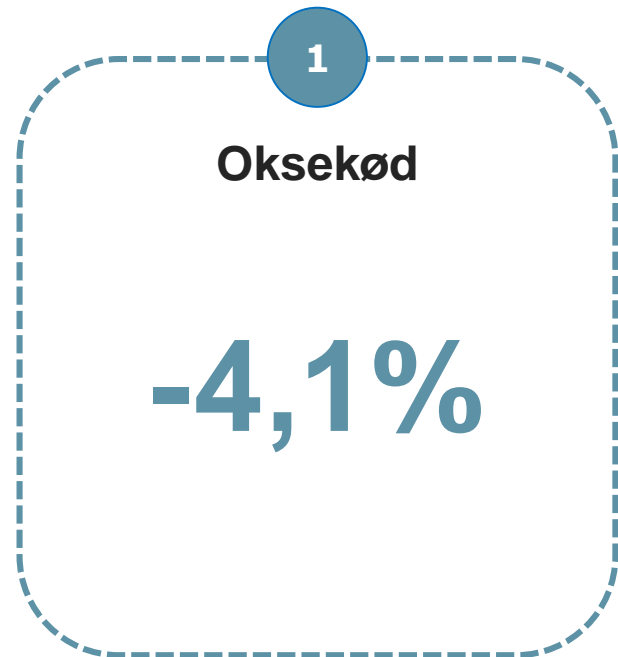


Illustrative klimaanmærknings-hierarkier for frugt og grønt samt kød

Fire måneders test i to butikker – støttet op af markedsføring. Løbende kundeundersøgelser.



Tydelige resultater – særligt på varer med stort klimaaftryk



Salgsudvikling i butik - status quo

Forbrugerne er klar – og de ændrer adfærd, når de bliver oplyst ved hylden



50 %

Tænker over deres klimaaftryk når de handler dagligvarer

74 % tænker over klimaaftryk i andre sammenhænge.



86 %

synes klimaskiltning er en god ide

47 % føler at de mangler information omkring klimaaftryk i dagligvarehandlen.



30 %

så skiltningen med klimaskylen i de to testbutikker

8 % tog pjece
34 % så kategori-plakat
73 % så hyldeforkanten



5,4 %

af alle kunderne har ændret vare pga. skiltningen

18 % af dem der så skiltene med klimaskylen har ændret valg af en vare.



98 %

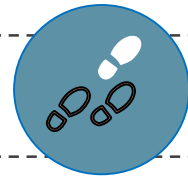
oplevede skiltningen positivt

... og næste skridt ligger lige for...



Konklusion

- 86% af forbrugerne synes klimamærkning er en god ide
- 18% af de, der så klimamærkningen, siger den ændrede deres købsadfærd
- En "Positiv" mærkning har vist tydelig effekt i Netto-testen
- Klimamærkning er et "billigt" initiativ med stor effekt



Anbefaling

- Myndigheder skal stå bag en fælles standard på tværs af branchen
- Bredere og dybere data skal etableres
- "Positiv" mærkning – og skal fungere relativt til kategoriens aftryk
- Mærket skal kun være om klima
- ***Vi er kundernes ambassadør***





Salling Group
Rosbjergvej 33
8220 Brabrand
+45 8778 5000
sallinggroup.com