



FOLKETINGET

**Åben høring i KEF-udvalget om
Klimavenligt valg i hverdagen
Torsdag d. 21. april 2022 kl. 14.00-16.15
i Landstingssalen**

Program

Mens der ofte tales om nødvendigheden af at udvikle ny teknologi, ny politik og at foretage justeringer i de økonomiske incitamenter, så bliver behovet for at øge og kvalificere den folkelige deltagelse i klimasagen ofte overset.

Politiske forhandlinger om adfærdstiltag på klimaområdet er forestående. Forud for forhandlingerne ønsker Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget at afholde en høring, så udvalget kan blive klogere på, hvordan man kan hjælpe danskerne med nogle redskaber til at træffe flere klimavenlige valg i hverdagen.

Kl. 13.30 Ankomst og registrering

Der serveres te/kaffe/vand og frugt foran Landstingssalen

Kl. 14.00 Velkomst

v. Rasmus Helveg Petersen, formand for Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget

Kl. 14.05 Intro: Forbrugerens klimapåvirkning og mulige politiske tiltag

- Forbrugerens klimapåvirkning og mulige politiske tiltag v. Christian Ibsen, direktør i CONCITO
 - Kvantificering af den gennemsnitlige danskers klimaaftryk med fokus på forbrugsvalg og mulige politiske tiltag til fremme af klimavenlige valg i hverdagen

Kl. 14:13 Spørgsmål fra udvalgets medlemmer til oplægsholderen

Kl. 14.30 Blok 1: Redskaber til klimavenligt valg i hverdagen og adfærdstiltag på klimaområdet

Den overordnede ramme for blok 1 er, hvorfor information og oplysning ikke er nok for forbrugerne til at træffe klimavenlige valg, og hvordan man kan hjælpe mennesker til at ændre adfærd, når de nu gerne vil. Målet er desuden at få viden om, hvilke forslag borgerne selv har til klimavenlige valg og adfærd, og hvordan andre organisationer arbejder med strategi for adfærdsændringer.

[Hver oplægsholder får 8 min.]

- Adfærdsforskning v. Pelle Guldborg Hansen Ph.D. adfærdsforsker, RUC
 - Hvad siger forskningen om påvirkning af menneskelig adfærd, herunder gode eksempler fra virkeligheden?



- Adfærdsdesign v. Mikkel Holm Sørensen, Adfærdsrådgiver, Implement Consulting Group
 - Hvorfor er information/oplysning ikke nok til at træffe det klimavenlige valg, og hvordan kan man arbejde med adfærdsdesign ud fra dette?
- Borgertinget på klimaområdet v. Britta Gernaey, medlem af Borgertinget
 - En repræsentant for Borgertinget på klimaområdet fortæller om arbejdet med adfærd
- Kommende indsatser for adfærdsændringer v. Ditte Vesterager Christensen, Region Hovedstaden
 - Region Hovedstaden planlægger flere indsatser, som skal involvere borgerne i omstillingen til et samfund med bæredygtigt forbrug og klimavenlig adfærd

Kl. 15:02 Spørgsmål fra udvalgets medlemmer til oplægsholderne

Kl. 15.30 Blok 2: Klimadata og effekter

Rammen for blok 2 er viden om klimaeffekter, om man kan indsamle data, som kan give forbrugeren og virksomhederne viden om den CO₂-reduktion klimavenlig valg og adfærd har, og om det har en effekt.

[Hver oplægsholder får 8 min.]

- Det klimavenlige valg skal være det lette valg v. Anja Philip, formand i Forbrugerrådet Tænk
 - Forbrugerne har generelt vanskeligt ved at gennemskue klimaeffekten af deres valg. Forbrugerrådet Tænk giver et forbrugerperspektiv på løsningerne.
- Varemærkning v. Henrik Vinther Olesen, Head of Public Affairs & CSR, Salling Group
 - Indsamling af data og effekt af arbejdet med diverse mærkningsordninger i Salling Group
- Klimaaftryksberegner v. Jannick Schmidt, professor, Aalborg Universitet
 - Aalborg Universitet arbejder på at udvikle en klimaaftryksberegner der, på baggrund af et opdateret datagrundlag, kan gøre borgere, virksomheder og myndigheder klogere på de CO₂-aftryk, som vi afsætter

Kl. 15:54 Spørgsmål fra udvalgets medlemmer til oplægsholderne

Kl. 16.10 Afrunding

v. Rasmus Helveg Petersen, formand for Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget