



## Høringsbrev vedr. udkast til lovforslag om regulering af sociale medier

20. december 2021

21/10976-2

LDC-KFST

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om bemærkninger til vedlagte udkast til lovforslag om regulering af sociale medier.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest den **21. januar 2022.**

Bemærkninger bedes sendt til Louise Cifuentes [ldc@kfst.dk](mailto:ldc@kfst.dk) og Susanne Aamann [SAA@kfst.dk](mailto:SAA@kfst.dk).

Eventuelle spørgsmål til udkastet kan rettes til Louise Cifuentes [ldc@kfst.dk](mailto:ldc@kfst.dk). Lovforslaget forventes at træde i kraft henholdsvis den 1. juli 2022 og 1. september 2022.

Lovforslaget tager afsæt i regeringens udspil ”Sociale mediers ansvar – Skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge”, der blev lanceret 15. august 2021.

Med lovforslaget forslås det bl.a., at tjenesteudbydere af en kommunikationsplatform, en gruppebeskedtjeneste, der tillader over 5000 deltagere, en datingtjeneste eller en gamingtjeneste med over 100.000 brugere i gennemsnit i Danmark i det forgangne kalenderår med visse undtagelser forpligtes til at etablere en procedure for håndtering af klager over ulovligt indhold inden for tidsfrister.

Tjenesteudbydere skal endvidere etablere en procedure for efterprøvelse af deres afgørelser om nedtagning eller fastholdelse af anmeldt indhold, ligesom de pålægges en oplysningsforpligtelse over for anmeldere, og de brugere, som får fjernet eller blokeret sit indhold.

Det følger videre af forslaget, at tjenesteudbydere skal aflægge gennemsigthedsrapporter med informationer om efterlevelsen af deres forpligtelser i henhold til lovforslaget og nærmere beskrivelser af bl.a. deres egne indsats for at modvirke ulovligt indhold.

Lovforslaget har økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet. Konsekvenserne består dels i omstillingsomkostninger forbundet med teknisk opsætning af anmeldelsesprocedure samt udarbejdelse af materiale til behandling af anmeldelser. Derudover medfører lovforslaget løbende administrative konsekvenser forbundet med den løbende behandling af indkomne anmeldelser, afrapportering og frembringelse og af-

givelse af oplysninger til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Disse konsekvenser vurderes at være under 4 mio. kr., hvorfor de ikke kvantificeres nærmere.

Det bemærkes, at Europa-Kommissionen den 15. december 2020 fremsatte forslag til forordning om et indre marked for digitale tjenester. Denne forordning har til formål at modernisere og præcisere digitale platformes forpligtelser ift. ulovligt indhold. I forbindelse med denne forordnings ikrafttræden, vil forpligtelser i lov om regulering af sociale medier alene kunne opretholdes i det omfang, de flugter med forpligtelserne i forordningen.

Med venlig hilsen

Louise Cifuentes