



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Lovsekretariat

Dato: 27-01-2021
Enhed: JURA
Sagsbeh.: DEPMKDP
Sagsnr.: 2101287
Dok. nr.: 1561580

Medlem af Folketinget Marlene Ambo-Rasmussen (V) har den 19. januar 2021 stillet følgende spørgsmål nr. S 741 til sundhedsministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål S 741:

”Er det ministerens holdning, at forebyggelseskampaner i tråd med oplysningskampagnen: »Har du talt dine æg i dag?« skabt af Rigshospitalet og Københavns Kommune i 2015 virker med henblik på, at færre ender i barnløshed?”

Svar:

Jeg er ikke overbevist om, at oplysningskampaner i tråd med den kampagne, som spørgeren henviser til, er den rette måde at forebygge ufrivillig barnløshed på.

Som jeg har fået det fortalt, fik kampagnen meget omtale, fordi mange følte sig stødt over spørgsmålet, som blev stillet. På den måde kan kampagnen muligvis siges at være lykkedes med at sætte fokus på fertilitet, herunder særligt alderens betydning for kvindens fertilitet, men spørgsmålet er, om det var på en hensigtsmæssig måde.

Den primære grund til den dalende fertilitet er uden tvivl, at vi får børn senere og senere, men jeg tror ikke umiddelbart, at den type kampagne er vejen frem, hvis vi skal få unge mennesker til at få børn tidligere. Jeg mener, at der er tale om et strukturelt samfundsmæssigt problem, som vi alle skal være med til at løse, og vi skal derfor passe på med at lægge ansvaret for at få børn tidligere på de unge kvinders skuldre.

Der er dog ingen tvivl om, at oplysning om fertilitet er et vigtigt redskab i forebyggelsesindsatsen, når det kommer til ufrivillig barnløshed. Viden om sin egen og evt. partners fertilitet er en forudsætning for at kunne træffe kvalificerede beslutninger i forhold til et evt. fremtidigt ønske om at få børn.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke / Mie Damgård Hersbøll