



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

20. januar 2021

Folketingsmedlem Britt Bager (V) har den 12. januar 2021 stillet mig følgende spørgsmål, nr. S 707, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til, at det sociale medie, Twitter, har suspenderet den amerikanske præsident Donald Trumps brugerprofil, og hvilken indvirkning vurderer ministeren, at såkaldte techgiganter har for ytringsfriheden i den offentlige debat?

Svar:

Det har jeg den holdning til, at det er meget muligt, at Twitter har handlet ansvarligt i det konkrete tilfælde, hvor de har suspenderet den amerikanske præsidents brugerprofil, men det er samtidig en voldsom illustration af techgiganternes indflydelse på den offentlige debat.

Det er en situation præget af svære dilemmaer. På den ene side er ytringsfriheden et fundament i demokratiet. På den anden side har techgiganterne et ansvar for den offentlige samtale, når de fungerer som medier med adgang til millioner og atter millioner af mennesker.

Jeg synes helt grundlæggende, at det hverken kan eller skal være op til nogle private teknologifirmaer at bestemme vilkårene for vores demokratiske samtale. Det skal være demokratisk valgte regeringer, der gør det. Det er ikke forandringer, vi skaber med et snuptag, men det er en af de vigtigste demokratiske diskussioner i vores tid. Jeg vil heller ikke foregøgle, at vi nu og her er klar med alle løsninger, men regeringen er i gang.

Der skal fx være klare regler for, hvilket ansvar sociale medier har for ulovligt indhold på deres platforme. Regeringen står heldigvis ikke alene med den konstatering. Europa-

Kommissionen er med udspillet til Digital Services Act begyndt at tage livtag med techgiganternes rolle, og det støtter regeringen varmt op om.

Joy Mogensen