



# Skatteministeriet

17. marts 2021  
J.nr. 2021 - 2317

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 1079 af 9. marts 2021, indleveret af Lars Løkke Rasmussen (UFG).

Morten Bødskov

/ Søren Schou



## Spørgsmål

Frygter ministeren ikke, at de skærpede beskatningsregler for frivillige boganmeldere pr. 1. januar 2021 vil svække udbredelse af den »smalle« litteratur, og hvad vil ministeren i givet fald gøre ved det, hvis de skærpede beskatningsregler for frivillige boganmeldere pr. 1. januar 2021 svækker udbredelsen af den »smalle« litteratur?

## Svar

Jeg har bedt Skattestyrelsen om at kommentere den nye vejledning på [skat.dk](http://skat.dk), som bl.a. omfatter beskatning af bøger, der fremsendes til anmeldelse på sociale medier. Skattestyrelsen har oplyst følgende:

”Det er ikke nyt, at personer er skattepligtige af produkter, fx bøger, som de modtager til anmeldelse på de sociale medier. Der er således ikke tale om nye, skærpede regler, der indfører skattepligt.

I den nye vejledning på [skat.dk](http://skat.dk) til influencere, foredragsholdere og andre præciseres reglerne for beskatning af produkter, der må anses for betaling for udført arbejde. Det fremgår, at produkterne ikke skal anses for gaver, men som vederlag. Derfor skal fx fremsendte bøger til anmeldelse ikke værdiansættes efter den praksis, der gælder for gaver, hvorefter den subjektive værdi for modtageren anvendes, men til markedsværdien. Dette er i overensstemmelse med de almindelige regler for værdiansættelse af vederlag i form af naturalier.

Det vil komme an på en konkret vurdering af den enkelte sag, hvordan markedsværdien skal fastsættes. Som det bl.a. fremgår af Den juridiske vejledning, afsnit F.A.18 om definitiv toldfrihed, reducerer det en bogs værdi, at den påstemples ”anmeldereksemplar”.

Skattestyrelsen vil foretage en præcisering af vejledningen på [skat.dk](http://skat.dk), så det bl.a. vil fremgå, at markedsværdien af bøger, der er påtrykt ”anmeldereksemplar”, efter et skøn kan ansættes til en lavere værdi end butiksprisen.”

Som det fremgår af ovenstående er der således ikke tale om nye, skærpede regler, og værdien af bøger påtrykt ”anmeldereksemplar” vil fortsat kunne fastsættes til en lavere værdi end butiksprisen. Jeg mener derfor ikke, at skattereglerne udgør en barriere for, at frivillige boganmeldere anmelder bøger – smal såvel som bred litteratur – på sociale medier.