The logo for COOP, consisting of the word "COOP" in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced, with the 'O's being particularly prominent.

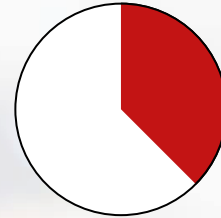
Erhvervsudvalget - UTP (L 184)

8. april 2021

Coop Danmark og de selvstændige brugsforeningernes køber ind på samme betingelser - det betyder UTP slår 100% igennem overfor selvstændige brugsforeninger



Coop-koncernen er struktureret som et andelsselskab og er **ejet af mere end 1,9 mio. danskere.**



- **Markedsandel på ca. 1/3** af dagligvarehandlen i Danmark
- Ca. **1.000 fysiske butikker**, hvoraf **1/3** er ejet af **selvstændige brugsforeninger**
- **Brugsforeningerne** er primært beliggende udenfor de **store byer**



- Coop Danmark indkøber til både de centralt ejede butikker og til brugsforeningerne.
- Brugsforeningernes indkøb sker 1:1 på de betingelser, som Coop Danmark forhandler på plads.

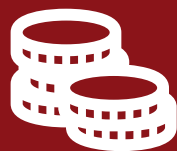


UTP-reguleringen slår dermed 100% igennem overfor de lokale, selvstændige brugsforeninger

Det fremlagte lovforslag til implementering af UTP-direktivet vil kunne føre til yderligere butikslukninger i små lokale samfund

UTP-direktivet vil påvirke **Coop Danmarks** og de **lokale, selvstændige brugsforeningers** likviditet hårdt med en samlet **negativ effekt på ca. -1,2 mia. kr.**

-700 mDKK
Coop Danmark



-500 mDKK

Brugsforeningerne

Flere **Selvstændige brugsforeninger** vil kunne blive **tvunget til at lukke**, hvilket vil **true eksistensen af lokalsamfund**, som mister deres **lokale dagligvareforretning**



- Brugsforeningerne er **små selvstændige enheder**, der ofte har **0-resultater** og derudover har meget **begrænset likviditet**
- Effekterne af UTP-lovforslaget vil medføre, at mange brugsforeningsejede butikker **ikke** vil have **tilstrækkelig likviditet**
- De seneste 5 år har **34 brugsforeningsejede butikker måtte lukke** og UTP-reguleringen vil sandsynligvis **føre til yderligere lukninger**
- **Lokale dagligvarebutikker** i landdistrikterne er en **forudsætning for opretholdelsen af lokalsamfundene**. Vi har et fælles ansvar for at tage vare på dette

Coop gør allerede en stor indsats for at støtte små lokale leverandører

Coop er afhængig af de små leverandører, som gør at vi kan møde efterspørgslen fra kunderne.

Vi behøver ikke en overimplementering af UTP-reglerne for at behandle mindre producenter rimeligt

- ✓ Vi **betaler** generelt set de **små leverandører hurtigere end de større leverandører**
- ✓ Vi **understøtter udviklingen** af mindre leverandører via **crowd funding-projekter**
- ✓ **Fremrykkede betalinger** det seneste år for 700 mio. kr. for at **afhjælpe Corona-konsekvenserne**

Coop foretrækker at bruge likviditeten på at hjælpe de små frem for de store multinationale leverandører

UTP-direktivet

- UTP-direktivet har været **undervejs i 8 år** og har været genstand for ekstrem **grundig behandling** i EU-organerne og hos utallige interessentorganisationer
- Alle interessenter er enige om, at UTP-reglerne helt grundlæggende er **unødvendige i Danmark**, og at UTP-reglerne vil få **omfattende konsekvenser**
- UTP-reglernes **skadelige effekter** for den frie konkurrence og for dagligvarebranchen er erkendte
- De store multinationale mærkevareleverandører (som overimplementeringen i UTP-lovforslaget beskytter) har typisk tocifrede indtjeningsmarginer. Coops indtjeningsmargin er 1-2% af omsætningen

Coop opfordrer til, at Folketinget udviser tilbageholdenhed i forhold til overimplementering



Vi må ikke eksperimentere med direktivimplementeringen og risikere at forstørre de meget store negative konsekvenser ved en minimumimplementering



Vi må ikke øge risikoen for yderligere butikslukninger i landdistrikterne



Den mest ansvarlige tilgang er en minimumimplementering og så bruge de kommende 2-3 år på at monitorere effekterne



Coop genfremsætter tilbud om frivilligt kodeks til at imødegå leverandørernes bekymringer