



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

25. januar 2021

Besvarelse af spørgsmål 15 alm. del stillet af udvalget den 20. januar 2021 efter ønske fra Torsten Schack Petersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om der af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er foretaget undersøgelser af, i hvilket omfang virksomheder, der er involveret i en konkurrencesag, føler sig hørt?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som oplyser følgende:

”Konkurrencesager kan munde ud i påbud og bøder til virksomheder og sanktioner til fysiske personer. Der er derfor tale om sager, hvor der let kan opstå konflikter undervejs. For at afdække hvorledes virksomheder og deres advokater oplever forløbet af en konkurrencesag, blev der i 2016 gennemført en undersøgelse, hvor 40 respondenter, der havde været involveret i en konkurrencesag, bl.a. blev spurgt, om de i tilstrækkelig grad oplevede at have mulighed for at bidrage til at få oplyst og vurderet deres sag. På en skala fra 1 til 5, hvor 5 er meget enig, blev der i gennemsnit svaret 3,3 på spørgsmålet. Undersøgelsen satte fokus på, at det for styrelsen er en central opgave ikke blot at lytte til argumenterne, men også at have fokus på at forklare parterne, hvis styrelsen ikke er enig i parternes synspunkter og baggrunden herfor.

Afslutningsvis skal det understreges, at virksomhedernes retssikkerhed i forbindelse med behandlingen af konkurrencesager er et centralt tema i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og der træffes aldrig afgørelse i en sag, uden at virksomhedernes synspunkter er blevet grundigt behandlet. Konkurrencerådet får tilsendt virksomhedens høringssvar, inden der træffes afgørelse, og en (eller flere) repræsentant(-er) for virksomheden har desuden ret til at møde for rådet, sådan at virksomheden også kan gøre sine synspunkter gældende mundtligt over for rådet. Hvis en virksomhed mener, at dens synspunkter ikke bliver inddraget i sagen, har virksomheden mulighed for at adressere det over for både styrelsen og Konkurrencerådet.

Forløbet i en konkurrencesag er dermed tilrettelagt således, at virksomheder gennem hele sagsprocessen har mulighed for at have dialog og fremkomme med sine bemærkninger til styrelsen.

Med venlig hilsen

Dan Jørgensen