



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

18. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 9 ad B 262 stillet af udvalget den 10. maj 2021.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 10. maj 2021 fra Dansk Erhverv om kommentar til henvendelse fra Dansk Affaldsforening af 26/4-21, jf. B 262 - bilag 9?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Dansk Erhverv har den 10. maj 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

Det fremgår af henvendelsen, at Dansk Erhverv har modtaget en henvendelse fra Dansk Affaldsforening (DAF), jf. bilag 6 vedrørende B 262 af 26. april 2021, som Dansk Erhverv ønsker at kommentere.

Dansk Erhverv fremfører i henvendelsen, at volumen af papirreklamer er markant mindre, end DAF skriver i deres henvendelse. DAF skriver således i deres henvendelse, at der hvert år omdeles ca. 100.000 ton papirreklamer i Danmark. Dansk Erhverv anfører derimod, at det reelle tal i 2020 er 57.000 ton.

Dansk Erhverv fremfører videre, at lokalaviser ikke kan undgå at blive ramt af en Ja-tak ordning, selv ikke, hvis man vælger at undtage lokalaviser fra en sådan ordning, idet konsekvenserne for lokalaviserne ikke begrænser sig til muligheden for at blive omdelt til borgerne. Dansk Erhverv peger i den forbindelse på, at det er først og fremmest er distributionsprisen, der vil stige, hvis der indføres en Ja-Tak ordning, hvilket vil have konsekvenser for lokalaviserne.

Dansk Erhverv fremfører endvidere, at DAF mener, at en Ja-Tak ordning vil gavne lokalaviserne ved at give dem en større andel af annoncemarkedet. Dette er Dansk Erhverv uenig i, idet det fx er ligeså sandsynligt, at annoncemarkedet vil blive flyttet til sociale medier, ligesom eventuelle stigende annonceindtægter ikke vil kunne kompensere for omkostningerne forbundet med dyrere distribution.

Endeligt peger Dansk Erhverv på, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udgivet en rapport, der kortlægger udviklingen på markedet for online

annoncer over de sidste 10 år. Her fremgår det, at væksten i online markedsføring i vid udstrækning sker på bekostning af markedsføring i trykte medier, og at det først og fremmest er de internationale techgiganter, Google og Facebook, der står for denne vækst.

Jeg skal indledningsvist bemærke, at jeg har kommenteret henvendelsen fra Dansk Affaldsforening i mit svar på spørgsmål 6 ad B 262.

Jeg kan endvidere, som tidligere oplyst i mine tidligere besvarelser af spørgsmål 1-8 ad B 262, henviser til, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat i dialog med Europa-Kommissionen med henblik på at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning. Omvendt kan en ja-tak ordning som påpeget af Dansk Erhverv også have negative konsekvenser, eksempelvis fordi den risikerer at påvirke landdistrikter og lokalaviser negativt.

Jeg noterede mig under 1. behandlingen af B 262, at spørgsmålet om en eventuel Ja-tak ordning ligger erhvervsordførerne på sinde på tværs af Folketinget. Som jeg anførte flere gange under 1. behandlingen, synes jeg oprigtigt at vi står med et dilemma, hvor vi politikere skylder hinanden - og ikke mindst det danske samfund som helhed - at få alle nuancer med i de kommende drøftelser.

Som lovet til 1. behandlingen, vil regeringen indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Jeg ser frem til disse drøftelser.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup