



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 5 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 12. april 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 12/4-21 fra Landdistrikternes Fællesråd om bemærkninger til forslaget, jf. B 262 - bilag 5?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Landdistrikternes Fællesråd har den 12. april 2021 rettet henvendelse til Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg vedrørende B 262 om en reklamer Ja tak-ordning.

Det fremgår af henvendelsen, at Landdistrikternes Fællesråd vurderer, at en ja tak-ordning vil have vidtrækkende, negative konsekvenser for landdistrikterne, uden at det samtidig i væsentligt omfang vil bidrage til klimaet og miljøet, idet miljø- og klimaeffekten af en Ja tak-ordning i bedste fald er begrænset.

Det anføres videre, at reklamer er med til at synliggøre og understøtte danske virksomheder, og at det er omdeling af reklamer, der gør det muligt for lokale dagligvarebutikker at få markedsført sig over for kunderne i området.

Det anføres desuden, at forslaget om en Ja tak-ordning vil ramme detailhandlen, og i særlig høj grad de mindre, lokale butikker i landdistrikter, som vil få sværere ved at forblive synlige, hvis de presses over i online-markedsføringskanaler, hvor konkurrencen om opmærksomheden er langt større - og hvor større, kommercielle aktører har bedre muligheder for at agere. En Ja tak-ordning vil ifølge Landdistrikternes Fællesråd sandsynligvis bidrage til butiksdød uden for de største byer.

Det fremføres endvidere i henvendelsen, at lokalaviserne bliver distribueret sammen med tilbudsaviserne, og at den samdistribution er med til at sikre, at lokalaviserne kan komme ud til alle husstande i lokalområdet, til en pris de kan betale. Såfremt der indføres en Ja tak-ordning, vil det derfor fjerne eksistensgrundlaget for den lokale ugeavis, hvilket vil være negativt for lokalavisens funktion som informations- og nyhedsplatform samt lokaldemokratisk talerør. Dyrere distribution vil samtidig gøre det markant dyrere for lokale foreninger, aftenskoler m.v. at komme i kontakt

med borgerne i lokalområder, eller helt afskære dem muligheden. Færre danskere vil derfor stifte bekendtskab med disse tilbud og høre om lokale aktiviteter i nærområdet.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat i dialog med Europa-Kommissionen med henblik på at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at en ja-tak ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere, bl.a. fordi den lokale detailhandel lettere kan komme i kontakt med sit kundegrundlag lokalt, hvis der er mulighed for at omdele adresseløse forsendelser. Regeringen anerkender også, at det kan have negative konsekvenser for omdelingen af lokalaviser og foreningslivet, hvis der indføres en ja tak-ordning. Samtidig vurderer regeringen også, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de eventuelle fordele for miljøet ved at indføre en Ja tak-ordning, kan opveje ulemperne for blandt andet landdistrikterne. I den forbindelse vil det også være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning samt en Nej Tak plus-ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup