



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 4 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 12. april 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 6/4-21 fra Brancheforeningen af Danske Distributører om bemærkninger til beslutningsforslaget, jf. B 262 - bilag 4?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Danske Medier, GraKom, Dansk Erhverv og Brancheforeningen af danske distributionsvirksomheder har den 6. april 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer Ja tak-ordning.

Det peges i henvendelsen på, at den eksisterende Nej tak-ordning og Nej tak-plus ordning er velfungerende samt har en høj grad af kendskab i befolkningen. Det fremføres på den baggrund, at Nej tak-ordningen og Nej tak-plus ordningen er en bedre løsning end den foreslåede Ja tak-ordning, og at eventuelle miljøgevinster ved en Ja tak-ordning, er tvivlsomme. Det fremføres videre, at der i dag omdeles under halvdelen af den mængde tryksager, der henvises til i beslutningsforslaget, og at i takt med bedre og mere effektive produktionsmetoder falder miljø- og klimapåvirkningen år for år.

Endvidere henvises der i henvendelsen tal fra Climatecalc vedrørende CO₂-udledningen, som viser, at CO₂-udledningen fra produktionen af papir og blæk, transport af råvarerne og transporten fra trykkeriet til uddelelsen udgjorde 1,0 ton CO₂ pr. 1,0 ton tilbudsaviser mens de resterende 0,23 ton CO₂ pr. 1,0 ton tilbudsaviser gik til distribution og affaldsindsamling.

Der henvises i henvendelsen videre til en befolkningsundersøgelse fra 2020 foretaget af Dansk Erhverv, som viser, at det kun er 10 procent af dem, som modtager reklamer, der ikke ønsker det, og at en undersøgelse foretaget af Kantar Gallup i 2020 viser, at 86 procent af de danskere, der modtager tilbudsaviser, læser dem. Det fremgår videre af henvendelsen, at Dansk Erhverv i 2020 har foretaget en analyse, der viser, at 74 procent af dem, der modtager alle tilbudsaviser, ikke vil undvære dem. Blandt ældre danskere over 60 år er det tilsvarende tal 92 procent.

I henvendelsen henvises endvidere til den i beslutningsforslagets omtalte undersøgelse foretaget af Coop, som viser, at 55 pct. ønsker et direkte forbud mod trykte reklamer. Der peges i henvendelsen på, at udsagnet fra undersøgelsen om, at 55 procent ønsker et direkte forbud mod trykte reklamer, er en stramning af, hvad der med rimelighed kan konkluderes på baggrund af Coop's undersøgelse.

Der peges endeligt på, at en Ja tak-ordning vil strid med EU-retten, og at en ændring i den eksisterende ordning vil få negative konsekvenser for de lokale ugeaviser i form af stigende distributionspriser og begrænsede muligheder for at blive leveret til danskerne.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat i dialog med Europa-Kommissionen med henblik på at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at en ja-tak ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere, bl.a. fordi den lokale detailhandel lettere kan komme i kontakt med sit kundegrundlag lokalt, hvis der er mulighed for at omdele adresseløse forsendelser. Regeringen anerkender også, at det kan have negative konsekvenser for omdelingen af lokalaviser og foreningslivet, hvis der indføres en ja tak-ordning. Samtidig vurderer regeringen også, at der vil være miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning, kan opveje ulemperne for blandt andet landdistrikterne. I den forbindelse vil det også være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning samt en Nej Tak plus-ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup