



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 3 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 8. april 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 6/4-21 fra Danske Medier om, at forslaget vil medføre en række alvorlige og negative konsekvenser for det lokale demokrati og erhvervsliv rundt om i landet, jf. B 262 - bilag 3?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Danske Medier har den 6. april 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer Ja tak-ordning.

Det fremgår af henvendelsen, at en Ja tak-ordning kan medføre, at lokale ugeaviser lukker, og at det er et demokratisk problem, hvis borgere ikke har adgang til journalistisk redigerede nyheder om deres lokalområde.

Det fremgår endvidere, at den eksisterende Nej tak-ordning er velfungerende og bør fastholdes, samt at en Ja tak ordning vil ramme lokale erhvervsdrivende hårdt. Endeligt fremføres det, at ingen kender de reelle miljøeffekter af en Ja tak-ordning.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat i dialog med Europa-Kommissionen med henblik på at afklare en række EU-retlige problemstillinger i denne forbindelse. Erhvervsministeriet har således afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra dialogen foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at en ja-tak ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere, bl.a. fordi den lokale detailhandel lettere kan komme i kontakt med sit kundegrundlag lokalt, hvis der er mulighed for at omdele adresseløse forsendelser. Regeringen anerkender også, at det kan have negative konsekvenser for omdelingen af lokalaviser og foreningslivet, hvis

der indføres en ja tak-ordning. Dertil kommer at regeringen også vurderer, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning, kan opveje de ulemper for blandt andet landdistrikterne, som en sådan ordning også vil medføre.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup