



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

26. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 17 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 18. maj 2021 efter ønske fra ikke medlem af udvalget (MFU) Carl Valentin (SF)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Det fremgår af regeringsgrundlaget fra 2011, at »Regeringen vil undersøge, om der kan etableres en ja tak til reklamer ordning. Det vil betyde, at kun de forbrugere, der aktivt tilkendegiver at ønske reklamer, vil modtage dem. Ordningen er til gavn for både forbrugere, samfundsøkonomien og miljøet.« Er ministeren enig i, at en sådan vil være til gavn for både forbrugere og samfundsøkonomi?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Regeringen mener, at der er både fordele og ulemper ved at indføre en Ja tak-ordning. Der vil på den ene side være miljømæssige gevinster ved at indføre en Ja tak-ordning. Omvendt kan en ja-tak ordning have negative konsekvenser for andre områder, herunder bl.a. for foreningslivet, ligesom en Ja tak-ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere og medføre tab af arbejdspladser inden for visse brancher.

Regeringen forpligtede sig i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning kan opveje ulemperne, som en sådan ordning også vil medføre. I den forbindelse vil det også være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning samt en Nej Tak plus-ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup