



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 12 ad B 262 stillet af udvalget den 14. maj 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelse af 13. maj 2021 fra GRAKOM, jf. B 262 – bilag 13?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

GraKom har den 13. maj 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

GraKom henviser i henvendelsen til, at De grønne organisationer har rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende beslutningsforslaget (bilag 10 ad B 262), og at det er GraKom's opfattelse, at henvendelsen fra de grønne organisationer er mangelfuld og bygger på forældede tal og analyser. GraKom finder det derfor nødvendigt at kommentere på henvendelsen.

GraKom fremfører bl.a., at de grønne organisationer i deres henvendelse har fremført, at der årligt uddeles 100.000 tons husstandsomdelte tilbudsaviser om året. Ifølge GraKom overvurderer dette tal omfanget af husstandsomdelte tilbudsaviser. GraKom anfører i den forbindelse, at mængden af tilbudsaviser kan opgøres helt præcist, idet det er FK Distribution, der står for uddelingen af tilbudsaviserne, og at der i 2019 blev uddelt 64.000 tons tilbudsaviser og i 2020 blev der uddelt 57.000 tons.

Desuden bemærker GraKom, at undersøgelserne fra hhv. DTU og COOP – som De grønne organisationer henviser til i deres henvendelse – havde væsentlige metodiske mangler og fejlslutninger, hvorfor disse undersøgelser ifølge GraKom ikke kan bruges som faglige belæg for etableringen af en reklamer ja-tak ordning i Danmark.

GraKom peger endvidere på, at Danmark har den mest effektive og vel-fungerende NejTak-ordning i Europa, og at stort set alle danskere kender ordningen, som er nem at tilmelde sig, hvilket sikrer, at den del af befolkningen, der er imod tilbudsaviser, kan slippe for at modtage dem.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen "Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi", der blev indgået af et flertal af Folketingets partier

(S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat ved i dialog med Europa-Kommissionen at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

I forhold til GraKoms henvendelse, vil jeg i øvrigt henvise til min besvarelse af spørgsmål 2 ad B 262, hvor det fremgår, at Miljøministeriet har oplyst, at der er et affaldsreduktionspotentiale i forhold til de papiraffaldsmængder fra adresseløse tryksager, der ellers ville blive indsamlet med henblik på at blive affaldshåndteret. Den præcise miljøeffekt er afhængig af, hvor mange der tilslutter sig en ja-tak ordning. Omvendt anerkender regeringen også, at en ja-tak ordning kan have negative konsekvenser – eksempelvis fordi den risikerer at påvirke landdistrikterne negativt.

Jeg noterede mig endvidere under 1. behandlingen af B 262, at spørgsmålet om en eventuel Ja-tak ordning ligger erhvervsordførerne på sinde på tværs af Folketinget. Som jeg anførte flere gange under 1. behandlingen, synes jeg oprigtigt, at vi står med et dilemma, hvor vi politikere skylder hinanden - og ikke mindst det danske samfund som helhed - at få alle nuancer med i de kommende drøftelser.

Som lovet til 1. behandlingen, vil regeringen indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Jeg ser frem til disse drøftelser.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup