



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

18. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 8 ad B 262 stillet af udvalget den 10. maj 2021.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 7/5-21 fra Indeks Retail, jf. B 262 - bilag 8??

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Indeks Retail har den 7. maj 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

Det fremgår af henvendelsen, at Indeks Retail er af den opfattelse, at udfasningen af fysiske, husstandsomdelte reklamer kommer til at ske helt af sig selv i et naturligt tempo, og at det er forventeligt og en naturlig konsekvens af, at kunderne skifter vaner, bliver mere digitale og mere miljøbevidste. Det fremgår videre af henvendelsen, at Indeks Retail ikke mener, at det er nødvendigt eller hensigtsmæssigt at lovgive på området, og at indførelsen af en 'ja tak-ordning' vil resultere i, at nogle virksomheder, og dermed arbejdspladser, går tabt undervejs.

Indeks Retail nævner endvidere i henvendelsen, at det er blevet fremført som et argument for en Ja-tak ordning, at reklamer i dag flyttes direkte fra postkassen til skraldespanden. Det oplever Indeks Retail ikke er tilfældet, og som eksempel herpå angives Legekædens julekatalog og BOGudsalgskataloget.

Endelig fremføres det, at en Ja-tak ordning ikke blot vil få konsekvenser for kæderne i Indeks Retail, men for hele deres forsyningskæde, hvis katalogerne skal hasteudfases. Det vil således også få betydning for danske producenter, danske forlag og danske forfattere.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen "Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi", der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat ved i dialog med Europa-Kommissionen at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre

en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning. Som Indeks Retail anfører i deres henvendelse, kan en ja-tak ordning omvendt også have negative konsekvenser - eksempelvis fordi den risikerer at medføre tab af arbejdspladser.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning kan opveje ulemperne, som en sådan ordning også vil medføre. I den forbindelse vil det desuden være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning samt en Nej Tak plus-ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup