



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

11. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 7 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 26. april 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 21/4-21 fra Reklamer Ja Tak, København S, jf. B 262 - bilag 7?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Reklamer Ja Tak, København S, har den 21. april 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

Det fremgår af henvendelsen, at Reklamer Ja Tak støtter en Reklamer Ja-tak ordning, fordi forslaget vil have reelle positive miljøeffekter og vil være affaldsforebyggende. Det fremgår videre, at Reklamer Ja-tak mener, at adresseløse forsendelser bør være undergivet samme regler, som elektroniske reklamer.

Reklamer Ja Tak har vedlagt henvendelsen en juridisk vurdering, der konkluderer, at en Ja Tak ordning vil være i overensstemmelse med EU-retten.

I henvendelsen adresseres også nogle af de synspunkter vedrørende en Ja-tak ordning, som er fremsat af Grakom og FK Distribution i bilag 2 og bilag 4 ad B 262.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat ved i dialog med Europa-Kommissionen at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning. Derudover kan der, som fremhævet af Reklamer Ja Tak,

også være andre gevinster ved en ja-tak ordning. Omvendt kan en ja-tak ordning også have negative konsekvenser, bl.a. fordi den risikerer at påvirke både landdistrikterne, foreningslivet og detailhandlen negativt.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning kan opveje ulemperne, som en sådan ordning også vil medføre. I den forbindelse vil det også være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning samt en Nej Tak plus-ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup