



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

16. august 2021

Besvarelse af spørgsmål 23 alm. del stillet af udvalget den 22. juni 2021.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 18/6-21 fra HK Privat og Den grafiske gruppe i HK Privat, jf. B 262 - bilag 14?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

HK Privat og Den grafiske gruppe i HK Privat har rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

Det fremføres blandt andet i henvendelserne, at en analyse fra Dansk Erhverv, som også har været fremlagt for Folketingets Erhvervsudvalg, viser, at en Ja Tak-ordning for trykte reklamer vil have konsekvenser for danskernes adgang til lokalt nyhedsstof, da lokalaviserne udfører en væsentlig opgave i at producere og formidle nyheder lokalt.

Det fremføres videre, at en Ja Tak-ordning vil have konsekvenser for mindre erhvervsdrivende og foreninger uden for de store byer, og at det vil svække det økonomiske grundlag for mange af provinsens mediehuse, som typisk ejer en del af ugeaviserne. Det fremføres videre, at den grafiske branche i Danmark i forvejen er optaget af, at klimaaftryk og miljøeffekter begrænses, og at branchen er i front globalt i indsatsen for miljø- og klimavenlige kommunikationsløsninger.

Endeligt fremføres det, at en ændring af Nej Tak-ordningen kan koste arbejdspladser, ligesom det risikeres, at der sendes opgaver over grænsen og dermed til mindre klima- og miljøeffektive lande.

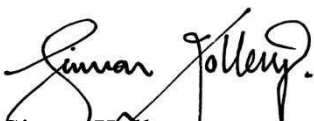
Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen anerkender, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning. Omvendt kan en Ja-tak ordning også have negative konsekvenser. Der har i forbindelse med de henvendelser, der er fremsendt til

Erhvervsudvalget vedrørende B 262, været fremført forskellige synspunkter for og imod en Ja-tak ordning, herunder fremført forskellige syn på, hvorvidt en Ja-tak ordning fx risikerer at medføre et tab af arbejdspladser og påvirke landdistrikterne negativt. Endvidere noterede jeg under 1. behandlingen af B 262, at spørgsmålet om en eventuel Ja-tak ordning også ligger erhvervsordførerne på sinde på tværs af Folketinget.

Regeringen vil som lovet under 1. behandlingen af B 262 indkalde aftalparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning kan opveje de ulemperne, som en sådan ordning også ville kunne medføre. I den forbindelse vil det også være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning.

Med venlig hilsen



Simon Kølterup