



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

27. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 19 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 18. maj 2021 efter ønske fra ikke medlem af udvalget (MFU) Carl Valentin (SF)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Synes ministeren, at det er rimeligt, at man med en reklamer nej tak ordning placerer byrden hos dem, der træffer det klimavenlige valg, i stedet for hos dem, der træffer det klimaskadelige valg? Og er ministeren enig i, at vi som samfund generelt skal gøre det så let som muligt at træffe det grønne valg?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg er som udgangspunkt enig i, at vi som samfund generelt skal bestræbe os på at gøre det grønne valg let at træffe. Den grønne omstilling er en meget høj prioritet for regeringen, og jeg har som erhvervsminister fra start været meget optaget af, at der også leveres herpå inden for mit ressortområde.

Alligevel synes jeg ikke, at man kan stille det helt så firkantet op, som spørgsmålsstilleren gør her. Som jeg også anførte flere gange under 1. behandlingen, synes jeg, at vi står med et dilemma, hvor vi skal have drøftet nuancerne. Der er nemlig forskellige hensyn, som vejer for og imod en reklamer ja tak-ordning.

På den ene side vil der nemlig være miljømæssige gevinster ved at indføre en Ja tak-ordning. Omvendt kan en Ja tak-ordning have negative konsekvenser for andre områder, herunder bl.a. for foreningslivet, ligesom en Ja tak-ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere og medføre tab af arbejdspladser inden for visse brancher.

Vi skal i aftalekredsen – når den endelige konklusion om de EU-retlige forhold hvad angår en ja tak-ordning fra EU-kommissionen foreligger - træffe en balanceret beslutning, hvor vi tager hensyn til samfundet som helhed. Disse drøftelser ser jeg frem til.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup