



Folketingets erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

26. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 18 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 18. maj 2021 efter ønske fra ikke medlem af udvalget (MFU) Carl Valentin (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at mange af de reklamer, der omdeles i dag, er fra store kæder og ikke fra den lokale erhvervsdrivende? Er ministeren enig i, at det er med til at forvride konkurrencen i forhold til de store kæder frem for de små lokale virksomheder?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Erhvervsministeriet er ikke i besiddelse af officielle tal for, hvordan mængden af adresseløse reklamer, der husstandsomdeles, fordeler sig mellem store kæder og mindre lokale erhvervsdrivende.

Store kæder må forventes at få trykt et oplag, der kan imødekomme en landsdækkende efterspørgsel, mens den lokale erhvervsdrivende i højere grad må formodes at fokusere sin markedsføring mere lokalt og dermed også med et mindre oplag. Forskellen i oplag og dækning er efter min opfattelse naturlig, og den er ikke umiddelbart udtryk for konkurrenceforvridding mellem store kæder og små lokale virksomheder. Små lokale virksomheder vil som udgangspunkt have behov for at markedsføre sig inden for et mindre geografisk område - med færre omkostninger til følge - end de store kæder.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup