



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

7. juni 2021

Besvarelse af spørgsmål 16 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 18. maj 2021 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Carl Valentin (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

”Vil ministeren redegøre for, hvor meget papir der bruges på reklamer, og hvor stor en del af husstandenes papir, der i dag indsamles til genbrug? Mener ministeren, at nej tak-ordningen realiserer det fulde potentiale for papirbesparelse i dag, eller er der et uudnyttet potentiale for at mindske papiromdeling?”

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Da spørgsmålet omhandler papirmængden, der bruges på reklamer samt om der foreligger papirbesparelspotentiale i den nuværende nej tak-ordning, har jeg indhentet bidrag fra Miljøministeren, der oplyser følgende:

”Miljøstyrelsens senest opdaterede tal for den samlede mængde af adresseløse tryksager distribueret til de private husstande var 113.400 ton i 2016, svarende til 42,4 kg pr. husstand. Adresseløse tryksager omfatter bl.a. gratis distribuerede forsendelser til private husstande i form af reklamer og tryksager samt kataloger til aftenskoler mv.

Ifølge affaldsstatistikken 2019 blev der indsamlet ca. 138.000 ton udsorteret papir fra husholdninger (inkl. papir fra genbrugspladser). Heraf blev 132.700 tons genanvendt, mens 5.300 tons blev forbrændt.

Det præcise affaldsreduktionspotentiale i forhold til papiraffaldsmængder fra adresseløse tryksager er afhængigt af, hvor mange der måtte tilslutte sig en eventuel ja tak-ordning. Så længe der udleveres adresseløse tryksager af papir kan det dog konkluderes, at der er et uudnyttet potentiale for at mindske de papiraffaldsmængder fra adresseløse tryksager, som bliver indsamlet med henblik på at blive affaldshåndteret.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup