



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

26. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 15 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 18. maj 2021 efter ønske fra ikke medlem af udvalget (MFU) Carl Valentin (SF)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvis det er muligt at indføre en Ja tak-ordning under EU-retten, er regeringen så positivt indstillet overfor at indføre en omvendt ordning, hvor man skal sige ja i stedet for nej til reklamer?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Regeringen forpligtede sig i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen i dialog med Europa-Kommissionen ved at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu. Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger.

Regeringen mener, at der er både fordele og ulemper ved at indføre en Ja tak-ordning. Der vil på den ene side være miljømæssige gevinster ved at indføre en Ja tak-ordning. Omvendt kan en Ja tak-ordning have negative konsekvenser for andre områder, herunder bl.a. for foreningslivet, ligesom en Ja tak-ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere og medføre tab af arbejdspladser inden for visse brancher.

Jeg noterede mig under 1. behandlingen af B 262, at spørgsmålet om en eventuel Ja-tak ordning ligger erhvervsordførerne på sinde på tværs af Folketinget. Som jeg anførte flere gange under 1. behandlingen, synes jeg, at vi står med et dilemma, hvor vi skal have drøftet nuancerne. Som tidligere sagt, så afventer regeringen en tilbagemelding fra Europa-Kommissionen og først herefter vil regeringen tage stilling til en ja til reklamer ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup