



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

10. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 2 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 8. april 2021.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

”Vil ministeren kommentere henvendelsen af 6/4-21 fra GRAKOM om, at der ingen væsentlige miljøeffekter er af en reklame "Ja-tak"-ordning, jf. B 262 - bilag 2?”

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Da spørgsmålet omhandler miljømæssige effekter af en eventuel ”Ja-tak”-ordning, har jeg indhentet bidrag fra Miljøministeren, der oplyser følgende:

”Miljøstyrelsen udgav i 2018 rapporten ”Kortlægning af papir-og pappotentialet fra private husholdninger”. Heri blev det estimeret, at der i 2016 blev omfordelt ca. 113.000 ton adresseløse forsendelser. Adresseløse tryksager er defineret som detailhandelens reklameaviser, kataloger, brochurer og tilsvarende.

I henvendelsen fra GRAKOM præsenteres et estimat over de tilbudsaviser, der blev uddelt i 2019 og 2020 på hhv. ca. 64.000 ton og ca. 57.000 ton.

En direkte sammenligning mellem de to opgørelser er behæftet med stor usikkerhed, da der både er tale om forskellige år og forskellige opgørelsesmetoder.

Det kan dog under alle omstændigheder konkluderes, at der er et affaldsreduktionspotentialt i forhold til de papiraffaldsmængder fra adresseløse tryksager, der ellers ville blive indsamlet med henblik på at blive affaldshåndteret. Den præcise miljøeffekt er afhængig af, hvor mange der tilslutter sig en ja-tak ordning.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup