



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 11 ad B 262 stillet af udvalget den 11. maj 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 10/5-21 fra GRAKOM, jf. B 262 - bilag 11?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

GraKom har den 10. maj 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

GraKom henviser i henvendelsen til, at foreningen Reklamer Ja tak har rettet henvendelse til Erhvervsudvalget vedrørende beslutningsforslag B262, jf. bilag 7 ad B 262, og at det er GraKom's opfattelse, at henvendelsen fra Reklamer Ja Tak er misvisende og indeholder en række ukorrekte påstande. GraKom finder det derfor nødvendigt at gendrive nogle af disse.

GraKom fremfører for det første i henvendelsen, at GraKom er en del af Foreningen ClimateCalc, og at GraKom varetager sekretariatsfunktionen for ClimateCalc. GraKom oplyser blandt andet videre, at ClimateCalc er en selvstændig forening, der er grundlagt på GraKom's initiativ, i samarbejde med en række andre grafiske organisationer i Europa.

GraKom henviser i henvendelsen endvidere til, at Reklamer Ja tak i deres henvendelse i Erhvervsudvalget refererer til flere kilder med klimaberegninger. GraKom anfører samlet set om kildehenvisningerne, at Reklamer Ja Tak's konklusioner om klimabelastningen af danske tilbudsaviser bygger på forældede og fejlbehæftede analyser.

GraKom anfører ydermere, at Reklamer Ja Tak i deres henvendelse skriver, at en stor del af danske tilbudsaviser er udenlandsk producerede. GraKom anfører blandt andet hertil, at Reklamer Ja Taks egen opgørelse viser, at en stor del af de udenlandsk producerede tilbudsaviser har EU-blomsten. EU-blomsten har – ligesom Svanemærket – en øvre grænse for størrelsen af CO2-udledning forbundet med det papir, som indgår i tilbudsavisene.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen "Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi", der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu

en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen er fortsat ved i dialog med Europa-Kommissionen at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

I forhold til GraKoms henvendelse, vil jeg i øvrigt henvise til min besvarelse af spørgsmål 2 ad B 262, hvor det fremgår, at Miljøministeriet har oplyst, at der er et affaldsreduktionspotentiale i forhold til de papiraffaldsmængder fra adresseløse tryksager, der ellers ville blive indsamlet med henblik på at blive affaldshåndteret. Den præcise miljøeffekt er afhængig af, hvor mange der tilslutter sig en ja-tak ordning. Omvendt anerkender regeringen også, at en ja-tak ordning kan have negative konsekvenser – eksempelvis fordi den risikerer at påvirke landdistrikterne negativt.

Jeg noterede mig endvidere under 1. behandlingen af B 262, at spørgsmålet om en eventuel Ja-tak ordning ligger erhvervsordførerne på sinde på tværs af Folketinget. Som jeg anførte flere gange under 1. behandlingen, synes jeg oprigtigt, at vi står med et dilemma, hvor vi politikere skylder hinanden - og ikke mindst det danske samfund som helhed - at få alle nuancer med i de kommende drøftelser.

Som lovet til 1. behandlingen, vil regeringen indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Jeg ser frem til disse drøftelser.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup