



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 10 ad B 262 stillet af udvalget den 10. maj 2021.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 10/5-21 fra De grønne organisationer om at de støtter forslaget, jf. B 262 - bilag 10?

Svar:

Danmarks Naturfredningsforening, WWF Verdensnaturfonden, Rådet for Grøn Omstilling, Verdens Skove og Plastic Change har den 10. maj 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer ja-tak ordning.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Organisationerne fremfører i henvendelsen, at en Ja-tak ordning vil mindske omkostninger for natur og klima betydeligt, og at Danmark i tråd med EU's affaldsdirektiv bør se på, hvordan man kan undgå at skabe affald. Organisationerne peger i den forbindelse blandt andet på, at omdelingen af tilbudsafviser efter den nuværende ordning indebærer en miljø- og ressourcemæssig omkostning fra vugge til grav.

Det fremføres videre, at organisationerne ikke mener, at en Ja-tak ordning vil være i strid med EU-retten, såfremt ordningen begrundes i miljøhensyn. Imidlertid må jeg fastslå, at de EU-retlige anliggender for så vidt angår etableringen af en eventuel ja-tak ordning i Danmark *ikke* er endeligt afklaret. Erhvervsministeriet er i dialog med Europa-Kommissionen herom.

Ydermere tilkendegives det i henvendelsen, at en Ja tak-ordning ikke vil ramme lokalaviser, da der med adresseløse forsendelser menes de husstandsomdelte uadresserede reklamematerialer (tilbudsaviser, flyers, brochurer, kataloger, mv.). Organisationerne peger endvidere på, at en Ja-tak ordning ikke vil medføre butiksdød hverken i eller uden for de større byer, da butikkerne stadig har mange andre reklamemuligheder.

Endeligt fremføres det i henvendelsen, at såfremt Danmark ønsker at være et foregangsland når det gælder om at støtte den grønne omstilling, kræver det politisk handling. Ved at ændre den nuværende Nej-tak ordning til en Ja-tak ordning, vil der blive skabt grønne rammebetingelser for et paradigmeskift, der kan understøtte den cirkulære omstilling, hvilket ifølge organisationerne ville være et stort skridt i den rigtige retning.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen ”Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi”, der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

Regeringen anerkender, at der er miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning. Omvendt kan en Ja-tak ordning også have negative konsekvenser. Der har i forbindelse med de henvendelser, der er fremsendt til Erhvervsudvalget vedrørende B 262, jf. bilag 1-11, været fremført forskellige synspunkter for og imod en Ja-tak ordning, herunder fremført forskellige syn på, hvorvidt en Ja-tak ordning fx risikerer at medføre et tab af arbejdspladser og påvirke landdistrikterne negativt.

Regeringen vil som lovet under 1. behandlingen af B 262 indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommisjonen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de miljømæssige fordele ved at indføre en Ja tak-ordning kan opveje de ulemperne, som en sådan ordning også ville kunne medføre. I den forbindelse vil det også være relevant at tage højde for, at der i Danmark allerede er en velfungerende Nej tak-ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup