



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

10. maj 2021

Besvarelse af spørgsmål 1 ad B 262 stillet af Erhvervsudvalget den 12. april 2021.

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 6/4-21 fra Dansk Erhverv om forslagens konsekvenser for mindre samfund og små byer, jf. B 262 - bilag 1?

Svar:

Dansk Erhverv har den 6. april 2021 rettet henvendelse til Folketingets Erhvervsudvalg vedrørende B 262 om en reklamer Ja tak-ordning.

Det fremgår af henvendelsen, at Dansk Erhverv mener, at det er tvivlsomt, at en "Ja Tak"- ordning vil kunne give miljøfordele af nævneværdig betydning. Til gengæld mener Dansk Erhverv, at det vil have negative konsekvenser for detailhandlen – og dette i særlig grad for den del af branchen, der ligger i de mindre samfund. Det anføres i den forbindelse bl.a., at butikkerne her er afhængige af den markedsføringskanal, som de trykte reklamer udgør, for at komme ud til deres kunder.

Dansk Erhverv anfører videre, at en Ja tak-ordning vil medføre, at distributionsprisen for lokalaviser bliver højere, og at dette vil ramme de mindre byer, hvor tilbudsavisen er et vigtigt redskab til at trænge igennem til forbrugerne. Det kan også have konsekvenser for lokale medier og svække den lokale nyhedsformidling. Dette vil især ramme de områder, hvor lokalavisen udgør denne eneste kilde til lokalt nyhedsstof, hvilket især gælder landdistrikterne. Det anføres endeligt, at højere omkostninger til omdeling af tryksager også vil ramme uddelinger af andet materiale, herunder aftenskolekataloger, valgmateriale, kirkeblade, ejendomsrådgivere, politisk valgmateriale m.m.

Vedlagt henvendelsen er også to analysenotater fra Dansk Erhverv, der kortlægger hhv. danskernes holdninger til de trykte reklamer og danskerne brug af lokale medier.

Jeg kan oplyse, at regeringen i aftalen "Klimaplan for en grøn affaldssektor og cirkulær økonomi", der blev indgået af et flertal af Folketingets partier (S, V, RV, SF, EL, KF, LA og ALT) i juni 2020, har forpligtet sig til endnu en gang at undersøge muligheden for at indføre en reklamer ja tak-ordning i Danmark.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Regeringen er fortsat i dialog med Europa-Kommissionen med henblik på at afklare en række EU-retlige problemstillinger. Erhvervsministeriet har afholdt møde med Europa-Kommissionen for at drøfte mulighederne for at indføre en ja tak-ordning i overensstemmelse med EU-retten, men den endelige konklusion fra denne dialog foreligger ikke endnu.

Regeringen anerkender, at en ja-tak ordning risikerer at påvirke landdistrikter hårdere, bl.a. fordi den lokale detailhandel lettere kan komme i kontakt med sit kundegrundlag lokalt, hvis der er mulighed for at omdele adresseløse forsendelser. Regeringen anerkender også, at det kan have negative konsekvenser for omdelingen af lokalaviser og foreningslivet, hvis der indføres en ja tak-ordning. Omvendt vurderer regeringen også, at der kan være miljømæssige gevinster ved at indføre en ja-tak ordning.

Regeringen vil som aftalt indkalde aftaleparterne, når den endelige konklusion fra dialogen med Europa-Kommissionen foreligger. Ved den lejlighed skal det drøftes i aftalekredsen, om de eventuelle fordele for miljøet ved at indføre en Ja tak-ordning, kan opveje ulemperne for blandt andet landdistrikterne.

I disse drøftelser vil det desuden også være relevant at tage højde for, at Danmark allerede har en velfungerende Nej tak-ordning samt en Nej Tak plus-ordning, der er en fleksibel ordning for de borgere, som gerne vil modtage udvalgte reklamer og kataloger i deres postkasse.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup