



Til Miljø- og Fødevareudvalget, Folketinget

Roberthus, Tybovej 2
DK-6040 Egtved
Tlf.: 61 313 636
Email: mail@landdistrikterne.dk
www.landdistrikterne.dk

Dato: 12-04-2021
Enhed: Sekretariatet

Konsekvenser for landdistrikterne ved indførelse af en Ja tak-ordning for adresseløse forsendelser

Landdistrikternes Fællesråd påskønner den politiske diskussion om den bæredygtige, grønne omstilling og indgår gerne i dialog om løsningsforslag og initativer, der reelt kan bidrage til at gøre den fælles vision til virkelighed.

Forslaget om en Ja tak-ordning, som er rejst i Folketinget, vurderer Landdistrikternes Fællesråd imidlertid vil have vidtrækkende, negative konsekvenser for landdistrikterne, uden at det samtidig i væsentligt omfang vil bidrage klimaet og miljøet. De fleste danske tilbudsaviser er produceret efter de højeste miljøstandarder og trykt på FSC-papir fra bæredygtigt skovbrug. Landdistrikternes Fællesråd mener i forlængelse heraf, at miljø- og klimateffekten af en "Ja tak"-ordning i bedste fald er begrænset.

Reklamer er med til at synliggøre og understøtte danske virksomheder. Det er omdeling af reklamer, der gør det muligt for lokale dagligvarebutikker at få markedsført sig overfor kunderne i området. Det er en rolle, der ikke kan erstattes af digitale medier. Digitale medier når ikke ud til alle og tilbyder ikke samme muligheder.

Konsekvenser for detailhandlen

Detailhandelen har gavn af muligheden for at kunne udgive fysiske tilbudsaviser helt lokalt. Forslaget om en Ja tak-ordning vil ramme detailhandlen, og i særlig høj grad de mindre, lokale butikker i landdistrikter, som får sværere ved at forblive synlige, hvis de presses over i online-markedsføringskanaler, hvor konkurrencen om opmærksomheden er langt større - og hvor større, kommercielle aktører har bedre muligheder for at agere.

I forvejen er de mindre butikker - og købmænd - i landdistrikter pressede af urbaniseringen og konkurrencen fra større aktører. En ja tak-ordning vil meget sandsynligt kunne bidrage til butiksdød udenfor de største byer.

Konsekvenser for ugeaviser

Lokalaviserne bliver distribueret sammen med tilbudsaviserne. Den samdistribution er med til at sikre, at lokalaviserne kan komme ud til alle husstande i lokalområdet, til en pris de kan betale. Uden reklamer, ingen lokalaviser.

Forsvinder tilbudsaviserne, fordi der indføres en Ja tak-ordning, bliver prisen for omdeling af lokalaviser alt for høj. Det vil i mange tilfælde fjerne eksistensgrundlaget for den lokale ugeavis, hvilket vil være negativt for lokalavisens funktion som informations- og nyhedsplatform samt lokaldemokratisk talerør.

Dyrere distribution vil samtidig gøre det markant dyrere for lokale foreninger, aftenskoler m.v. at komme i kontakt med borgerne i lokalområder, eller helt afskære dem muligheden. Færre danskere vil derfor stifte bekendtskab med disse tilbud og høre om de lokale aktiviteter i nærområdet.