



FK Distribution A/S
Bredebjergvej 6
2630 Taastrup

T: +45 4343 9900

www.fk.dk

06-04-2021

Der er ikke behov for en Ja Tak-ordning

Nej Tak og NejTak+ løser miljøbekymringerne og sikrer at forbrugerne får, hvad de ønsker.

I debatten om tilbudsaviser florerer myten om, at danskerne ikke læser de tilbudsaviser, de modtager. Det er forkert.

I 2021 var over halvdelen af danske husstande registreret i de nuværende ordninger Nej Tak og NejTak+. Ordningerne er til for at forbrugeren kan vælge lige præcis de tilbudsaviser, de ønsker at modtage.

En undersøgelse udarbejdet af Kantar TNS analyse fra marts 2020 viser at 70 % af forbrugerne foretrækker at kigge i en tilbudsavis, når de skal finde tilbud.

67% af de adspurgte ville nødtigt undvære tilbudsaviser. Samtidig bruger 64% af de adspurgte aktivt tilbudsaviserne, når de køber ind. Det er en væsentlig pointe, da tilbudsaviserne er det medie, der skaber den højeste opmærksomhed blandt forbrugerne, når det kommer til supermarkeder eller lokale butikker, sammenlignet med andre mediekkanaler. Der findes således ikke digitale markedsføringskanaler, der på samme måde kan markedsføre (lokale-) handlende overfor forbrugerne.

Nej Tak

Ordningen "Nej tak" har en kendskabsgrad på hele 99%. Den er udviklet i samarbejde med de berørte interessenter. Den seneste retningslinje er fra 2017. Nej Tak blev oprettet i samarbejde med Forbrugerrådet, de danske distributionsselskabers brancheforening (Brancheforeningen af Danske Distributører), Danske Avis-, Post- og Reklamedistributører, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Brancheorganisationen for det kreative rådgivende erhverv (Kreakom), Dansk Annoncørforening, Dansk Medieforening, Post Danmark A/S, FK Distribution, Danske Bankers Forening, Dansk Forsikringsforening, Dansk Forening for Grafisk Kommunikation og Medier (Grakom) og det store hus- og havemedie idényt. Desuden sidder Erhvervsministeriet og Transportministeriet med som observatører. Ordningen er regelmæssigt blevet udvidet, så forbrugerne enten kan sige nej tak til tilbudsaviser, men ikke til lokale ugeaviser eller sige nej tak til begge dele.

NejTak+

I Danmark har vi ydermere den service, at den enkelte husstand kan vælge præcist hvilke tilbudsaviser, de vil modtage, og hvilke tilbudsaviser de ikke vil modtage. Den ordning hedder NejTak+ og den har en kendskabsgrad på 87%. Den er også styret i en database og er helt unik for Danmark.

Det er faktisk en bedre løsning end den foreslåede "Ja tak-ordning", som tvinger modtagerne til at vælge "alt eller intet". NejTak+ bruges allerede af over 500.000 husstande, som modtager præcist de tilbudsaviser de ønsker. Ordningen blev udviklet i 2013 med udgangspunkt i forbrugernes ønske om at kunne vælge præcist de tilbudsaviser, de ønskede at modtage.

Med NejTak+, behøver man altså ikke vælge mellem alt eller intet. Man kan vælge det man ønsker, så man netop *ikke* modtager tilbudsaviser, der *ikke* læses.

Sammenlignet med andre lande har Danmark samlet set en helt unik ordning og én af de mest miljømæssigt avancerede distributionsmodeller overhovedet. Udgangspunktet er også at omdelingen af tilbudsaviser og lokalaviser foregår så effektivt og ressourceneutralt som muligt. Omdelingen sker primært til fods med trækvogn af vores mere end 10.000 omdelere.

Hos FK Distribution er vi aktive medspillere i den grønne omstilling. Vi påtager os det miljømæssige ansvar. En indførsel af en "Ja tak-ordning" vil ikke bidrage til de miljømæssige mål, der ønskes i denne forbindelse. Forslaget vil blot bidrage til en yderligere skævvridning mellem land og by i Danmark.

FK DISTRIBUTION A/S

LASSE INGEMANN BRODT
DIREKTØR