

Åbent brev

Er det helt i skoven med reklamer?

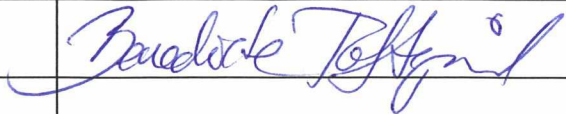
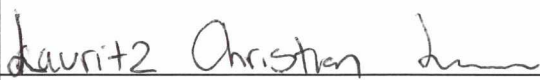
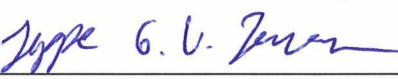
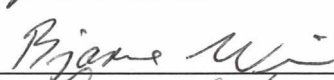
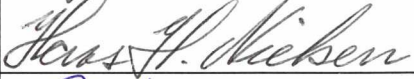
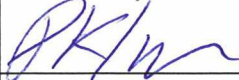
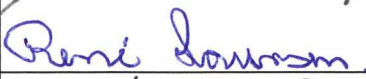
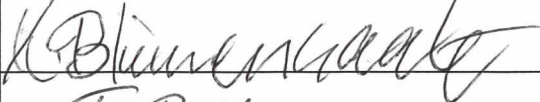
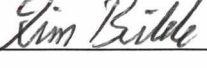
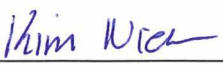
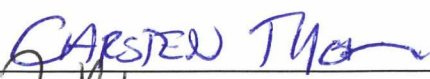
Nej ... en "Ja-Tak-ordning" for husstandsomdelte reklameaviser vil gavne klimaet minimalt, men det risikerer at svække vores lokale nærdemokrati.

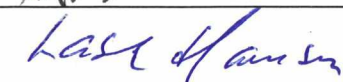
- Det af SF fremsatte forslag (B 262) om en "Ja-Tak-ordning" bygger på faktuelle fejlregninger. I 2020 var den faktiske CO₂ udledning kun 35 % af det, der ligger til grund for forslaget. (Kilde: Grakom, 2021)
- 99 % af danskerne har kendskab til "Nej-Tak-ordningen". Vi kan alle vælge reklamerne fra, hvis vi ikke ønsker at modtage dem. (kilde: Norstat for Dansk Erhverv, marts 2020)
- Lokalaviser er vigtige for debat og info om, hvad der foregår. Ikke mindst kommunalpolitisk. Uden reklametryksager vil distribution og trykning af lokalaviser blive så dyrt, at de med stor sandsynlighed vil forsvinde.
- Trykning af lokalaviser er med til at skabe et økonomisk grundlag for trykning af de landsdækkende papiraviser. Det er her, der skabes seriøs og dybdeborende journalistik.
- Den grafiske branche i Danmark besluttede i 2020 at indføre den strengeste miljøstandard på verdensplan. Det træ, som anvendes, er fra ansvarligt skovbrug. Dvs. alt er sporbart, fra Europa og med garanti for, at der plantes nyt, hver gang der fældes. (Kilde: www.trykmedansvar)
- Danmark har et af Europas bedst fungerende genindvindingssystemer for aviser, papir og pap. Papir genbruges 7-10 gange, før det ender som flyttekasser eller pizzabakker. (Kilde: www.affald.dk)
- Politikerne bør fokusere på de firmaer, der vælger at få produceret deres tryksager syd eller øst for grænsen, hvilket medfører lange transporttider og hermed øget udledning af CO₂.
- Alternativet til reklameaviser er, at annoncering flyttes til nettet. Hermed vil det ikke længere være danske firmaer, men Amazon/Google m.fl., der vil profitere på disse. Desuden medfører det en øget mulighed for at tech-giganterne kan overvåge og tjene på vores handelsmønstre. Og den lille købmand har ikke en chance.
- Handel på internettet er bestemt ikke CO₂-fri. Internettet bruger gennem de store datacentre lige så meget CO₂-udledning som hele verdens samlede flytrafik. (Kilde: energiforumdanmark.dk)
- Undersøgelser har vist, at tilbudsaviserne er med til at reducere forbrugerpriserne. (Kilde: Konkurrence- og forbrugerstyrelsen, 2012)
- Den grafiske industri i Danmark er kendetegnet ved overenskomstdækkede arbejdspladser og fair arbejdsforhold. Forsvinder vores arbejdspladser, vil de tilbageværende opgaver flytte til lande, hvor man ikke har samme miljøstandard og arbejdstagerrettigheder.

Vi tillidsfolk i den grafiske branche tager allerede ansvar for miljøet, klimaet, skoven og ikke mindst samfundet. Lad os arbejde sammen om at udvikle den også i fremtiden, frem for at afvikle den i jagten på en kortsigtet og tvivlsom gevinst.

Grafisk Tekniker Netværk dagskonference den 17. juni 2021

Jeg støtter hermed det åbne brev om Ja-Tak-ordning

Navn	Virksomhed	Underskrift
Benedicte Toftegård	Aller Tryk	
Ulrik Lund Michaelsen	Aller Tryk	
Mats Petter Tokerud	Aller Tryk	
Keld Holm	AMCOR	
Mikkel Rydahl Pedersen	Avis-Tryk	
Hasse Vad	CCL Label, Brøndby	
Lauritz Christian Laursen	CCL Label, Randers	
Jeppe Vestergaard Jensen	CCL Label, Randers	
Carsten Haagensen	Danapak	
Thomas Meincke	Dansk AvisTryk	
Bjarke Christensen	Elopak	
Bjarne Wiese	Elopak	
Hans Henrik Nielsen	Elopak	
Peder Klug Larsen	Envases Europe	
Michael Rosenlund Wagner	Envases Europe	
René Laursen	Erritsø Tryk	
Henrik Røn Pedersen	ETM Aalborg	
Kyong Blumensaadt	Eson Pac Denmark	
Tim Bilde	Eson Pac Denmark	
Kim Buus Nielsen	Green Graphic	
Carsten Højmosen Thomsen	Jysk Fynske Medier	
Pauli Dahl Hansen	Jysk Fynske Medier	


Lasse Hansen
DANAPAK

Grafisk Tekniker Netværk dagskonference den 17. juni 2021

Jeg støtter hermed det åbne brev om Ja-Tak-ordning

Navn	Virksomhed	Underskrift
Niels Wedege Petersen	Jysk Fynske Medier	Niels Petersen
Robert Nørdam Andersen	LABELCO	Robert Nørdam Andersen
Morten Smaakjær Nielsen	Limo Labels	Morten Smaakjær Nielsen
Brian Olsen	Limo Labels	Brian Olsen
Linda Andersen	Limo Labels	Linda Andersen
Kent Dommerby	Limo Labels	Kent Dommerby
Hans Jørgen Damsgaard	Nørhaven	Hans Jørgen Damsgaard
Torben Nielsen	Nørhaven	Torben Nielsen
Jesper Truelsen	OTM	Jesper Truelsen
Henrik Bennedsen	Rosendahls Print Design Media	Henrik Bennedsen
Charlotte Christiansen	Rosendahls Print Design Media	Charlotte Christiansen
Ib Winther Nielsen	Rosendahls Print Design Media	Ib Winther Nielsen
Lone Pindborg Hansen	Schur Labels	Lone Hansen
Kasper Frisk	Schur Labels	Kasper Frisk
Jens Søndergaard	Schur Pack	Jens Søndergaard
Anders Madsen	Skanem Hobro	Anders Madsen
Kim Andersen	Stibo Graphic	Kim Andersen
Claus Nørgaard Hansen	Stibo Graphic	Claus Nørgaard Hansen