

Fra: Matthias Lumby Vesterdal [<mailto:mlv@danskerhverv.dk>]

Sendt: 10. maj 2021 15:47

Emne: Henvendelse til Erhvervsudvalget ang. B262

KPMG har foretaget en deskriptiv kortlægning af det danske reklamemarked med fokus på online reklame for Konkurrence-og Forbrugerstyrelsen. Analysen viser, at de amerikanske tech-giganter, Google og Facebook, sidder tungt på markedet for online markedsføring. Denne dominans vil efter alt at dømme forstærkes, såfremt de trykte reklamer svækkes som markedsføringskanal, som følge af en Ja Tak-ordning.

Med venlig hilsen

Matthias Lumby Vesterdal
Politisk konsulent

M. +4541870870
T. +4533746761
MLV@DANSKERHVERV.DK



**DANSK
ERHVERV**

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv. Vi handler på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheforeninger. Vi arbejder for, at Danmark bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. For kun på den måde kan vi fremtidssikre velstanden og velfærden i Danmark.

DANSK ERHVERV
Børsen
DK-1217 København K

CVR nr. 43232010
info@danskerhverv.dk
T. +45 3374 6000

www.danskerhverv.dk



[Læs vores persondatapolitik online](#)