

NOTAT



Miljø- og
Fødevareministeriet
Miljøstyrelsen

Cirkulær Økonomi & Affald
Ref. MONIE
Den 16. september 2019

Ændringen af Nej-tak til Reklamer til Ja-tak til reklamer

Problemstilling

Det skal undersøges, om der kan etableres en "ja-tak til reklamer"-ordning, således at kun de forbrugere, der aktivt har tilkendegivet, at de ønsker reklamer, vil modtage dem.

Kommenterede [TF1]: KFST, hvor mange vil sige ja, tak.?

Udgangspunktet vil derfor være, at trykte reklamer fremadrettet alene må omdeles til borgere, der er tilmeldt "reklamer, ja tak" og derved aktivt har tilkendegivet, at de ønsker at modtage reklamer. I dag er der fri omdeling af trykte reklamer. Borgerne kan tilmelde sig "nej tak til reklamer" til Post Danmark og dermed undgå at modtage reklamer.

Mulighederne for at indføre en ja-tak ordning i Danmark er beskrevet i et notat udarbejdet af Erhvervsministeriet (Lovregulering af adgangen til at levere reklamer i forhold til EU-retten). Notatet indeholder en vurdering af ordningens forenelighed med de eksisterende EU-regler. Det grundlæggende princip er, at hvert EU medlemsland ikke må indføre egne nationale regler, som forhindrer eller besværliggør markedsføring af produkter for udenlandske firmaer.

Af notatet fremgår: "At miljøhensynet vil falde uden for anvendelsesområdet for direktivet om urimelig handelspraksis, hvorfor der sandsynligvis ikke er noget til hinder for at påberåbe sig miljøhensynet som begrundelse. Det er derimod særdeles usikkert, hvorvidt hensynet ud fra en konkret betragtning vil blive accepteret i forhold til proportionalitetsprincippet. Der kan derfor argumenteres for, at ja tak-ordningen kan begrundes i miljøhensyn¹."

Dette betyder, at den eksisterende ordning kan ændres til en ja-tak ordning med begrundelse i miljøhensyn uden at være i konflikt med EU-reglerne jævnfør Erhvervsministeriets notat.

Baggrund

Der findes "Reklamer – Nej Tak", som inkluderer adresseløse tryksager og reklamer. Der kan også vælges skiltning med "Reklamer og ugeaviser – Nej Tak", som inkluderer adresseløse tryksager, reklamer, lokal- og gratisaviser og telefonbøger. "NejTAK+" gør det muligt at vælge, hvilke reklamer man ønsker at modtage i husstanden.

Siden september 2019 har FK distribution administreret "Reklamer Nej Tak"-ordningen og står for at registrere fravalg af reklamer. Ifølge FK Distribution har ca. 50 procent af de danske husstande tilmeldt sig "Reklamer nej tak"-ordningen i 2019. Der var ifølge Danmarks Statistik 2.706.070 husstande i Danmark per 1. januar 2019.

¹ Citat fra Notat - Lovregulering af adgangen til at levere reklamer i forhold til EU-retten, Erhvervsministeriet 2019

I den seneste kortlægning af papir- og pappotentialet fra private husholdninger 2016 fra Miljøstyrelsen (Miljøprojekt 2023) estimeres det, at mængden af adresseløse tryksager udgør 113.432 ton årligt, svarende til 42,4 kg adresseløse tryksager om året per husstand.

Konklusion

Der er ikke nyere rapporter og tal end dem, som fremgår af Miljøprojekt 2023, hvor tallene er fra 2016. Miljøstyrelsen har ikke denne type data i ADS. Af ADS fremgår mængden af indsamlet papir og pap for 2017, men ikke fordelt på blade, magasiner, reklamer etc.

Miljøstyrelsen antager, at dette initiativ vil medføre en reduktion af mængden af papiraffald, da det skønnes, at flere husstande vil fravælge at modtage reklamer, når de aktivt skal tilmelde sig at få reklamer. Det er svært at kvantificere, hvor stor reduktionen vil blive.

Det er ikke i beskrivelsen af initiativet tydeligt, om borgerne generelt tilmelder sig reklamer, og derved får alle typer reklamer, eller om de vil få mulighed for at tilmelde sig præcis den type reklamer, som de ønsker at modtage.

Kommenterede [TF2]: Kære MST

1) Til brug for vurdering af miljøeffekten af initiativet efterspørges tal for udviklingen af mængden af adresseløse tryksager.

Kan vi sige noget om mængden i årene op til 2016, med henblik på at tegne udviklingen fremadrettet?

2) Kan MST genkende, at hver enkelt dansk husstand skulle modtage op til 65 kg. papirreklamer, hvis de ikke er tilmeldt reklamer nej tak-ordningen?

Se:
https://www.danscaffaldsforening.dk/files/media/documents/Publikationer/mere_genbrug-bedre_klima-dansk_affaldsforening_web_klimaudspil.pdf