



Folketingets Erhvervsudvalget

ERHVERVS MINISTEREN

3. september 2021

Besvarelse af spørgsmål 10 ad B 125 stillet af udvalget den 20. august 2021.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen fra Forbrugerrådet Tænk om forbrugersikkerhed og lige konkurrencevilkår for netbutikker, jf. B 125 - bilag 8.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Forbrugerrådet TÆNK og Dansk Erhverv har den 19. marts 2021 henvendt sig til Erhvervsudvalget.

Det fremføres blandt andet i henvendelserne, at det er uholdbart, at der sælges varer fra 3. landes virksomheder på de digitale markedspladser, som ikke lever op til reglerne for produktsikkerhed, og hvor den øvrige forbrugerlovgivning heller ikke efterleves.

Det fremføres videre, at reglerne om forbrugerbeskyttelse og produktsikkerhed ikke kun bør efterleves af fysiske butikker og netbutikker, men også af de digitale markedspladser. Ydermere fremføres det, at markedsføringen på flere online markedspladser er vildledende, og at forbrugerne ikke kan se handelsbetingelserne og ikke ved, om de er sikret deres grundlæggende forbrugerrettigheder.

Forbrugerrådet TÆNK og Dansk Erhverv opfordrer derfor bl.a. til, at regeringen i forbindelse med forhandlingerne af Digital Services Act arbejder for, at online markedspladser får status som digitale importører, hvis de bringer varer på markedet fra 3. lande, som ingen andre har fabrikant- eller importøransvaret for, samt at reglerne om produktsikkerhedsregler skærpes.

Jeg kan oplyse, at der i EU arbejdes på at skabe fælles regler omkring produktsikkerhed og e-handel gennem blandt andet Digital Service Act og forordningen om generel produktsikkerhed for forbrugerprodukter. Begge EU-retsakter er aktuelt under forhandling.

I forbindelse med forhandlingerne af Digital Services Act, lægger regeringen stor vægt på, at online markedspladser, der har til formål at formidle salg af produkter, pålægges at leve op til de forbrugerbeskyttende regler, herunder produktsikkerhed, markedsføringsregler, produktansvar samt reglerne i købe- og produktansvarsloven, hvis det efter en samlet vurdering ikke fremgår helt tydeligt for en gennemsnitlig forbruger, at

denne ikke handler med platformen selv. En online markedsplads, der for den gennemsnitlige forbruger fremstår som en online webshop ved fx at involvere sig i logistik, afsætning, markedsføring m.v. i forhold til de solgte produkter, skal derfor have et større ansvar end den platform, der alene og tydeligt formidler kontakt mellem en køber og en sælger.

Regeringen lægger i forhandlingerne endvidere vægt på at styrke nedtagningen af ulovlige produkter på de meget store online markedspladser. Når en stor platform er blevet gjort opmærksom på et ulovligt produkt, bør der pålægges krav om at nedtage indholdet hurtigst muligt og fjerne det farlige produkt fra hele platformen. I denne forbindelse lægger regeringen vægt på, at særligt de største platforme pålægges krav om at sikre, at nedtaget indhold, der allerede er vurderet ulovligt, forbliver nedtaget. Det vil sige, at platformene skal sørge for, at når et farligt produkt er fjernet én gang fra platformen, så bliver det ikke senere sat til salg igen.

En ansvarlig platformsøkonomi betyder, at danske og europæiske forbrugere skal kunne gøre deres rettigheder gældende, uanset om de handler online eller offline, køber produkter på en platform fra en dansk sælger eller en sælger uden for EU. Derfor lægger regeringen i forhandlingerne også stor vægt på, at formidlingstjenester, der er etableret i tredjelande, men retter deres tjeneste mod EU, også omfattes af forslaget til Digital Services Act, samt at handelsplatforme skal have kendskab til identiteten af sælgerne på deres platforme. Regeringen lægger dertil vægt på, at handelsplatforme bør pålægges at kunne skaffe et minimum af dokumentation for de processer hos sælgeren, der er nødvendige for at sikre, at der kun sælges sikre produkter. Det er vigtigt for både forbrugersikkerheden og for at sikre lige konkurrencevilkår for de virksomheder, der overholder reglerne. Derudover arbejder regeringen for, at der altid bør være en aktør at stille til ansvar. Dvs. såfremt hverken sælgeren eller platformen kan pålægges ansvaret for et ulovligt produkt, vil det slutteligt kunne pålægges platformen.

I forhold til de europæiske produktansvarsregler, har regeringen arbejdet for at give kontrolmyndighederne flere muligheder for styrke produktsikkerheden. Med lov om produkter og markedsovervågning (produktloven), som blev vedtaget sidste år, har de danske kontrolmyndigheder fået flere muligheder for gribe ind overfor online salg af ulovlige produkter. Alle produkter, der markedsføres overfor danske forbrugere, skal til enhver tid leve op til gældende europæiske og danske regler om produktsikkerhed. Loven gennemfører EU's forordning om markedsovervågning, men går på nogle områder længere end forordningen.

Når Sikkerhedsstyrelsen og andre kontrolmyndigheder får kendskab til, at der bliver markedsført farlige produkter på en onlineplatform mod det danske marked, vil den kunne påbyde den pågældende platform at stoppe salget. Hvis onlineplatformen ikke efterkommer et sådan påbud eller gentagne gange formidler salg af produkter, der udgør en alvorlig risiko, kan

kontrolmyndigheden indbringe sagen for domstolene med henblik på at få iværksat en blokering af den pågældende platform.

Derudover stiller markedsovervågningsforordningen også krav om, at sælgere uden for EU, der ønsker at sælge produkter til eksempelvis danske forbrugere, skal have en bemyndiget repræsentant i EU, som myndighederne kan rette henvendelse til i tilfælde af ulovligheder.

Sikkerhedsstyrelsen har stået for udviklingen af et nyt, digitalt screeningsværktøj, AIME, der via bl.a. kunstig intelligens kan gennemsøge nettet for farlige og ulovlige produkter. Sideløbende med idriftsættelsen af AIME arbejder Sikkerhedsstyrelsen på at udbrede værktøjet til resten af EU i samarbejde med Europa-Kommissionen. Målet er at give myndighederne flere muligheder for at gribe ind over for online salg af ulovlig og farlige produkter.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup