

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 28. oktober 2020 har udvalget efter ønske fra Kristian Hegaard og Katrine Robsøe (RV) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 31

Vil ministeren oplyse, hvad der udtømmende er indeholdt i de fire kategorier, som er henholdsvis 'annoncering', 'opsøgende rekruttering på ordinære uddannelser', 'markedsføring i forhold til efter- og videreuddannelse' og 'øvrige omkostninger til markedsføring', som ministeren omtalte på samrådet? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 27. oktober 2020, jf. samrådsspørgsmål A og B.

Svar

Under samrådet oplyste jeg, at Uddannelses- og Forskningsministeriet har indsamlet data om markedsføringsudgifter mv. i 2019 på de videregående uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet til brug for min besvarelse af UFU alm. del spm. 134 (2019-20).

Jeg forventer at kunne besvare UFU alm. del spm. 134 snarest efter, at dataindsamlingen og konsolideringen er afsluttet i uge 45.

Idet jeg henviser til mit svar på UFU alm. del spm. 23, fremgår det af spørgerammen til dataindsamlingen hvilke typer udgifter, der indgår i de forskellige kategorier.

I tillæg hertil vil institutionernes følgebrev i visse tilfælde nævne eksempler på markedsføringsudgifter, som institutionerne har indberettet under de forskellige kategorier.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

10. november 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
184286