

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 28. oktober 2020 har udvalget efter ønske fra Kristian Hegaard og Katrine Robsøe (RV) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 30

Vil ministeren oplyse præcis hvordan, at de nye tal for uddannelsesinstitutionernes forbrug af markedsføring, som ministeren nævnte på samrådet, bliver konsolideret? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 27. oktober 2020, jf. samrådsspørgsmål A og B.

Svar

Under samrådet oplyste jeg, at Uddannelses- og Forskningsministeriet har indsamlet data om markedsføringsudgifter mv. i 2019 på de videregående uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet til brug for min besvarelse af UFU alm. del spm. 134 (2019-20).

Jeg forventer at kunne besvare UFU alm. del spm. 134 snarest efter, at dataindsamlingen og konsolideringen er afsluttet i uge 45.

Konsolideringen har bl.a. bestået i at indhente yderligere informationer fra de institutioner, der ikke havde indberettet alle de udgifter, der var efterspurgt i spørgesammen.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

10. november 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
184286