



FOLKETINGET

Uddannelses- og Forskningsudvalget

Til: Uddannelses- og forskningsministeren

Dato: 7. oktober 2020

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

UFU alm. del

Samrådsspørgsmål B

Vil ministeren konkret redegøre for, hvor grænsen mellem markedsføring og oplysning af elever går, og vil ministeren oplyse, om markedsføring af uddannelser via f.eks. Facebook, Instagram, plakater på centrale steder mv., hvor unge færdes uanset formålet skal skæres væk som følge af regeringens foreslåede besparelser på uddannelsesinstitutionernes markedsføringsbudgetter? (Samrådsspørgsmålet har tidligere været stillet i folketingsåret 2019-20, jf. UFU alm. del - samrådsspm. F)

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Katrine Robsøe (RV) og Kristian Hegaard (RV).

På udvalgets vegne
Kasper Sand Kjær
formand