



Miljøministeriet

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 11. april 2021

Miljøministerens besvarelse af spørgsmål nr. 1058 (MOF alm. del) stillet 16. marts 2021 efter ønske fra Carl Valentin (SF).

Spørgsmål nr. 1058

"Vil ministeren undersøge muligheden for en ordning, hvor import til Danmark af pantfrie emballage gøres betinget af påsætning af et datomærket klistermærke på hver dåse? Det bemærkes, at påsætning af et klistermærke med pant allerede anvendes i Danmark for specialøl m.v., hvor emballagen efter brug indgår i retursystemet på sædvanlig vis, og at Dansk Retur System vil være den relevante organisation til at organisere salg af klistermærker ved grænsen."

Svar

I henhold til pantbekendtgørelsen er det i dag allerede et krav, at importerede drikkevareemballager skal have påført et pantmærke ved salg i Danmark, ligesom produkterne skal være tilmeldt Dansk Retursystem A/S. Dette pantmærke kan enten være direkte påtrykt på emballagen eller manuelt påført med et selvklæbende klistermærke.

For at en drikkevareemballage betegnes som importeret til Danmark, skal det være indført til landet med henblik på videre salg. Det betragtes derfor ikke som import, når en privatperson bringer drikkevarer ind i landet til eget forbrug. Der er derfor i henhold til dansk lovgivning ikke en dansk pantpligt på de drikkevareemballager, der sælges til danske forbrugere i udlandet, og hvor forbrugerne tager disse med hjem til Danmark til eget forbrug. I både de danske og tyske pantregler påhviler pantpligten derimod de virksomheder, der sælger drikkevarer til slutbrugere. Det er således virksomheder, der har ansvar for at sikre efterlevelse af pantreglerne og ikke de private forbrugere. Det vurderes umiddelbart, at det vil være i strid med affaldsdirektivets minimumskrav til udvidede producentansvarsordninger at pålægge private forbrugere dette ansvar.

Lea Wermelin

/

Janne Birk Nielsen