



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

11. oktober 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 13. september 2021, efter ønske fra Sikandar Siddique (UFG), stillet mig følgende spørgsmål nr. 392 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Findes der en public service radiokanal, der er tiltænkt danskere i aldersgruppen 35-55 år, henset til at P3 henvender sig til et yngre segment, mens P4 rammer et ældre publikum - har man nogle data på, hvor mange i aldersgruppen 35-55 år, der lytter til de forskellige public service radiokanaler?

Svar:

Af DR's public service-kontrakt for 2019-2023 fremgår følgende beskrivelse af DR's radiokanaler på flow.

- P1 En kanal med nyheder, aktuel viden, debat, kultur og perspektiv
- P2 En kanal med musikformidling med fokus på klassisk musik og relaterede genrer
- P3 En kanal målrettet unge med fokus på nyheder, rytmisk musik, underholdning og sport
- P4 En kanal med bredt programudbud, regionalt indhold, musik og nyheder
- P5 En kanal målrettet ældre lyttere med fokus på journalistisk formidling, fokus på musik fra flere årtier og regionale nyheder.
- P6 Beat En kanal med journalistisk formidling og alternativ rytmisk musik (til og med 2021)
- P8 Jazz En kanal med journalistisk formidling og jazzmusik (til og med 2021).

I forlængelse af DRs spare- og udviklingsplan fra 2019 oplyste DR følgende om målgrupperne for DRs flow radiokanaler:

”Med den nye kanalstruktur er P3 fremover en kompromisløs ung kanal for de søgende og nysgerrige unge, mens P4 er radiofællesskabet for voksne danskere, der har stiftet familie, fundet sig et job og fået børn og dermed også fået fornyet interesse for lokalmiljøet. P5 henvender sig nu til de modne danskere, der har lagt arbejdslivet bag sig, men stadig er engagerede og aktive borgere, og som derfor også ønsker journalistik om det aktive liv i den alder” (dr.dk, 6 februar 2019).

For så vidt angår de øvrige public service-radio-kanaler kan jeg oplyse, at det af Radio4's sendetilladelse fremgår, at kanalen skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen. Derudover bemærkes, at Radio Loud har meldt ud, at de fremover ønsker at ramme de 15-44-årige.

For så vidt angår spørgsmålet om lyttertal i målgruppen, kan jeg henvise til nedenstående tabeller:

Tabel 1: Gennemsnitlig ugentlig dækning i % for public service-kanaler i 1. halvår 2021

	Alle	12-34 år	35-55 år	56 år og derover
P1	18	10	17	27
P2	8	3	4	17
P3	33	37	40	22
P4	58	42	58	72
P5	9	4	6	17
P6 Beat	3	2	6	2
P8 Jazz	2	1	3	3
Radio4	5	4	5	7
Radio LOUD	0	0	0	0

Anm.: Dækningen angiver andelen af befolkningen, der lytter mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter, målgruppe: den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

Tabel 2: Gennemsnitlig ugentlig dækning i 1.000 for public service-kanaler i 1. halvår 2021

	Alle	12-34 år	35-55 år	56 år og derover
P1	916	167	258	491
P2	425	46	65	314
P3	1660	638	626	395
P4	2919	713	898	1308
P5	459	66	92	301
P6 Beat	156	36	86	34
P8 Jazz	120	21	45	55
Radio4	271	61	79	132
Radio LOUD	9	2	1	6

Anm.: Dækningen angiver antallet af personer i 1.000, der lytter mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter, målgruppe: den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

Ane Halsboe-Jørgensen