



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. juni 2021

Folketingets Kulturudvalg har den 11. juni 2021, efter ønske fra Søren Søndergaard (EL), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 340 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Er det muligt for ministeren at oplyse eller anslå, hvor mange i aldersgruppen 15, 16 og 17 år der ikke er medlem af en medlemsforening under DGI, DIF og DUF eller brugere af kommunernes kulturskoler (billed- musik, film, teaterskoler mm.)?

Svar:

Ifølge Danmarks Statistik udgør aldersgruppen 15, 16 og 17 år pr. 1. januar 2021 samlet 204.211 personer.

Det er ikke muligt at give et fyldestgørende svar på, hvor mange unge i den adspurgte aldersgruppe, der ikke er medlemmer af DGI, DIF og DUF eller brugere af kommunernes kulturskoler, da organisationerne og kulturskolerne registrerer deres medlemmer forskelligt og ikke specifikt på aldersgruppen 15, 16 og 17 år.

DGI og DIF opgør deres medlemmer i forskellige aldersgrupper, herunder i aldersgruppen 13-18 år. I den seneste opgørelse fra 2020 er 277.598 i aldersgruppen 13-18 år registreret som medlemmer af DIF og DGI. Opgørelsen tager ikke højde for, at det enkelte medlem kan være medlem af flere idrætsforeninger under de to organisationer.

DUF registrerer medlemmer under 30 år, og estimerer, at ca. en tredjedel af deres 600.000 medlemmer i 2021 er under 18 år, heraf er en stor del dog børn og derfor ikke i aldersgruppen 15, 16 og 17 år. DUF's opgørelse tager ikke højde for, at det enkelte medlem kan være medlem af flere foreninger under DUF.

Antallet af tilmeldte elever i 2021 på instrumenthold og forskolehold på landets musikskoler er omkring 63.000 i aldersgruppen 0-24 år ifølge Danmarks Statistik. Den samme elev kan være tilmeldt flere hold på musikskolen.

Der er ikke indberetningspligt for andre kulturskoler end for musikskolerne i forhold til Danmarks Statistik.

Joy Mogensen