



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. februar 2021

Besvarelse af spørgsmål 231 alm. del stillet af udvalget den 18. januar 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I ministerens svar af 30. december 2020 på ERU alm. del spørgsmål 180 fremføres det om platforme og online markedspladser, at ”foranstaltninger, som f.eks. verificering af identiteten af sælgere, vil forventeligt få den afledte effekt, at der vil florere mindre ulovligt indhold op på platformene, herunder ulovlige produkter”. Ministeren bedes uddybe, hvordan et større kendskab til sælgernes identitet konkret vil føre til, at der sælges færre ulovlige produkter. Ligeledes om ministeren mener, at markedspladserne ikke allerede i dag kender identiteten på deres sælgere? Vil ministeren endvidere svare på, hvor det fremgår, at platformen eller markedspladsen har ansvaret for at sikre, at de identificerede sælgere kender til den danske og europæiske produktsikkerhedslovgivning og vil overholde den?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er regeringens holdning, at platformene skal verificere identiteten på sine sælgere. En sådan foranstaltning om verificering af identiteten af sælgere vil dels gøre det nemmere for myndighederne at få kontakt til de ansvarlige sælgere, da det ikke altid er tydeligt, hvem der står bag et salg på en onlinehandelsplatform. Derudover vil det blive sværere for sælgere at dukke op under et nyt navn, hvis deres sælgerprofil først én gang er blevet lukket af platformen, idet denne identitet skal verificeres af platformen.

Det fremgår af EU-Kommissionens forslag til en forordning om et indre marked for digitale tjenester (DSA) artikel 22, at onlinehandelsplatforme skal verificere identiteten på deres sælgere, før sælgere må bruge onlinehandelsplatformen. Hvis platformen opdager, at der er tale om ukorrekt information fra sælgeren, skal platformen ifølge forslaget suspendere sælgerens adgang. Visse dele af informationerne, såsom kontaktinformationen på sælger, skal også gøres offentligt tilgængeligt på platformen. Det bemærkes, at forslaget blev fremsat i december 2020, og forslaget lige nu behandles i Rådet, hvorfor rækkevidden og effekten af bestemmelsen fortsat ikke er endelig klarlagt. Jeg har ikke viden om, hvorvidt onlinehandelsplatforme i dag kender identiteten på deres sælgere, men det vil alt andet lige give større incitament til at kende sælgerne og føre til opmærksomhed

om, hvem der sælger hvad – herunder hvem der sælger ulovlige varer – på platformen.

I forhold til spørgsmålet om, hvor det fremgår, at platformen eller markedspladsen har ansvaret for at sikre, at de identificerede sælgere kender til den europæiske produktsikkerhedslovgivning og vil overholde den, kan jeg oplyse, at der i den gældende regulering ikke følger en sådan forpligtelse for platforme.

Fsva. regeringens generelle holdning til det ansvar, som regeringen mener, at online markedspladser skal løfte, henviser jeg til besvarelsen af ERU alm. del spm. 224.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup