

Strategiske mål TV SYD 2021

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Kvalitetsmål				
Antallet af respondenter, der siger ja til, at TV SYD 'er værd at bruge tid på' er stigende.	• Grundig dækning af KV21 - JENY • Longreads med stærke hovedpersoner fra landsdelen - JENY • Længere vagter og dermed mindre overlevering til og fra TV redaktør - JENY • Efterkritik udvides med aktuhold og vært/producer – MANA	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	JENY	
Det uhjulpne kendskab til TV SYD skal være større i 2021 end i 2019	• Udbrede indhold til alle platforme – LOKI • 100 kaffemøder, når corona ikke længere er en hindring – BEBX	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	
Flere i målgruppen skal kende Schwung	• Implementering af ny strategi • Øget teknisk og journalistisk kvalitet • Samarbejde med ungerådet • Fokus på markedsføring og krediteringer i andre medier • Fysiske møder med unge i målgruppen	Manuel opgørelse	JENY	
Kendskabet til, vurderingen af og forbruget af TV SYD Play skal være stigende i 2021 i forhold til 2019	• Kampagne for TV SYD Play hele 2021 i tre faser (kendskab, indhold og anmeldelser i app store) – på egne platforme og i biograf - BEBX • Der produceres unikt indhold til TV SYD Play - BEBX	Månedlig rapport fra medieforskere	BEBX	

	• Serier markedsføres på TV SYD Play først - BEBX			
Opfattelsen af/holdningen til TV SYD skal være 'overvejende positiv' eller 'positiv'	• KV21 dækning • Uddannelse af vores medarbejdere - LOKI • Rekruttering - ALLE • 100 kaffemøder - BEBX • Inspiration fra eksterne - ALLE	Undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	
TV SYDs dækning af KV21 vurderes som 'god' eller 'meget god'	• Fyrtårnsprojekter i form af OB-debatter fra hver kommune og en stærk valgaften - JENY • Udbredelsen af indholdet til flere platforme – JENY • Stærke weekendformater til KV21 - BEBX • Fra årets start: Løbende KV-indslag fra alle kommuner - JENY • Fornyet produktion af OB-debatter og valgaften - MANA	Undersøgelse fra medieforskere	BEBX	
Mindst en egenproduktion og en ekstern produktion skal opnå vurdering over 3,8	• Markedsføring på egne og andre platforme - BEBX • Henvisninger til mere indhold på tvsyd.dk - LOKI • Optakter i 1930 - JENY	Undersøgelse fra medieforskere	BEBX	
Styrket samarbejde mellem TV SYDs platforme. Af de 100 mest læste artikler på tvsyd.dk i 2021, skal de 75 være afspejlet på TV også.	• Implementering af DinA/Mimir LOKI/GEBO • Uddannelse af medarbejdere - LOKI	Manuel optælling	LOKI	

	• Gennemførelse af ugentligt tværmøde - LOKI • Udvikling af henvisninger mellem platforme - LOKI • Ugentlige fredagsmøder med bidrag fra alle afdelinger/redaktioner - BEBX			
Øget dialog med den unge målgruppe i forbindelse med KV21	• Inddragelse af ungerådet i produktionen af KV21-indhold • Produktion af indhold målrettet de platforme, målgruppen allerede bruger (herunder TikTok) • Brug af Story-formatet på Instagram • Afholdelse af fysisk event op til valget			
Produktionsmål				
Top tre på 19.30 (dækning, rating og share)	• Stærk journalistik fra gravergruppe - JENY • Stærk lokal forankring vha lokalredaktioner – JENY • Fortsat fokus på stærke hovedpersoner - JENY • Udvikling af produktionen - MANA	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	JENY	
36.500.000 sidevisninger om året på tvsyd.dk (inkl. amp + app)	• Rekrutteringer – ALLE • Forbedret indhold, herunder longreads - JENY • Skarpere nyhedsartikler - JENY • Stærk valgdækning – JENY	Medieforsker	JENY	
75.000 seere på hverdage i gennemsnit til 1930	• Mere målrettede weekendprogrammer - BEBX	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	JENY	

	• Stærk dækning af KV21 – JENY • Stærk journalistik fra graveredaktion og lokalreportere – JENY • Fortsat fokus på stærke hovedpersoner – JENY			
Lavere gennemsnitsalder på 19.30-programmer i weekenden ift hverdage	• Bestilling og produktion af programmer målrettet børnefamilier – BEBX • Markedsføringsindsats – BEBX • Public outreach til børnefamilier - JENY	Medieforskere	BEBX	
Gennemsnit 50.000 brugere om dagen og længere forbrugstid	• Stærke longreads - JENY • Skarpe nyheder - JENY • Stærk KV21 dækning – JENY	Medieforskere	JENY	
Flere videoer på tvsyd.dk og Facebook i 2021 end i 2020	• Daglig webklipper - LOKI • Uddannelse af fotografer og VJs – MANA	Medieforskerne	LOKI	
Flere visninger og større tidsforbrug på streaming (serier, nyhedsudsendelser og live) på TV SYD Play og tvsyd.dk i 2021 i forhold til 2020	• Oprydning i kategorisering af videoer – LOKI • Markedsføring af TV SYD Play – BEBX • Henvisning til næste afsnit af serie på Play – BEBX	Medieforskerne	LOKI	
Schwung skal producere mindst 5 stykker indhold om KV21 målrettet Schwungs målgruppe	• Implementering af ny strategi på redaktionen • Samarbejde med de andre ungeredaktioner i TV 2 Regionerne og TV 2 ECHO • Samarbejde med nyt ungeråd	Manuel opgørelse	JENY	

Regional tilknytning				
Vi lever op til PS-kontraktens krav om jævn geografisk dækning	- Jævnlig opfølgning på den geografiske dækning - JENY - Meget anvendeligt system til opfølgning – JENY - Lokalreportere arbejder lokalt – JENY	Nålekort	JENY	
Mindst 35 årlige programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland	Sikre overblik over, hvor mange gange vi har været der - JENY	Nålekort + manuel optælling	JENY	
TV SYD tager initiativ til to årlige publikumsarrangementer, hvor formålet er det fysiske møde snarere end indholdsproduktion	Udvikling af de rigtige tiltag og projektering af dem – JENY	Manuel optælling	JENY	
Mangfoldighed				
Intensiveret arbejde med et psykologisk trygt arbejdsmiljø, herunder krænkelser jf #metoo bølge 2	- Undersøgelse af omfang af krænkelser - Kulturarbejde med Mille Mortensen	Måles i undersøgelse og i en kort survey i slutningen af 2021	BEBX	
Antallet af sygedage skal fastholdes under 6 i gennemsnit pr medarbejder	- Coronavaccine – SSI - Opfølgning på de sygemeldte – ALOH - Mere tid til forberedelse – JENY/MANA	Sygefraværstatistik	ALOH	
Flere leverancer til TV2 i 2021 end i 2020	Mere opfølgning med TV2 vedr. nyhedscenteret - JENY	In captiva	JENY	
100 historier på TV2.dk	- Samarbejde med tv2.dk – LOKI - Redaktører pusher i stigende grad til TV2.dk	Optælles i samarbejde med TV2	JENY	