

Mediernes Hus
Kalkbrænderiløbskaj 4
2100 København Ø

+45 33 97 40 00
info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Danske Medier :

Kulturminister Joy Mogensen

Departementschef Dorte Nøhr Andersen



Den 24. november 2020

Vedr.: Modregning af støtte ved ansøgning af Pulje til kompensation for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19

Kære Joy Mogensen og Dorte Nøhr Andersen

I Danske Medier er vi blevet bekendt med, at Slots- og Kulturstyrelsen i sin behandling af ansøgninger til Pulje til kompensation for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med Covid-19 (annoncehjælpepakken) modregner medievirksomheder, der har indgået aftale med deres medarbejdere om kollektiv lønnedgang. Ligeledes er Danske Medier blevet bekendt med, at medievirksomheder modregnes besparelser på kontingenter til brancheorganisationer som følge af Covid-19. Danske Medier finder denne praksis for administration af annoncehjælpepakken stærkt kritisabel og ude af trit med intentionen bag den politiske aftale om hjælpepakken.

Modregning af kollektiv lønnedgang

Da Danmark i marts 2020 blev ramt af Covid-19-pandemien, opfordrede regeringen til, at borgere, virksomheder og medarbejdere i Danmark udviste samfundssind, så vi bedst muligt kunne komme igennem denne sundhedsmæssige og økonomiske krise.

Dette motiverede flere virksomheder – herunder medievirksomheder, der udgiver regionale og lokale medier – til at indgå aftaler med deres ansatte om en midlertidig kollektiv lønnedgang. Om end fyringer mange steder ikke kunne undgås, var dette et greb, der blev taget for at redde nogle af stillingerne rundt om i mediehusene i en tid, hvor annonceomsætningen fra den ene dag til den anden blev reduceret drastisk.

Dette offer hos virksomheder og medarbejdere skulle efterfølgende vise sig at være absolut meningsløst, da de sparede lønkroner efterfølgende bliver modregnet krone for krone for de virksomheder, der ansøgte om kompensation gennem annoncehjælpepakken. Dette synes både urimeligt og stik imod regeringens opfordringer og intentionen bag hjælpepakken.

Modregning af kontingentbesparelser til brancheorganisationer

Ligeledes er det både uretfærdigt og uforståeligt, at en beslutning om kontingentnedsættelse i en brancheorganisation ender med at resultere i tilsvarende formindsket økonomisk hjælp.

Da Danske Medier på den ordinære generalforsamling i maj 2020 besluttede at reducere kontingentet, var det med intentionen om at lade mest mulig likviditet blive i medlemsvirksomhederne, der for manges vedkommende stod i akutte økonomiske vanskeligheder. Men denne støtte til medlemmerne skulle vise sig at have den modsatte effekt, da Slots- og Kulturstyrelsen sidenhen med argumentation i bl.a. EU-kommissionens fokus på overkompensation besluttede at modregne kontingentnedsættelsen i sin udregning af annoncestøtte.

Denne praksis sker på baggrund af en ændring i vejledningen fra Slots- og Kulturstyrelsen mellem første og anden ansøgningsrunde til annoncejælpakken, hvor det er blevet tilføjet, at kontingentnedsættelser skal modregnes. Danske Medier har været i dialog med Slots- og Kulturstyrelsen om det helt urimelige i denne praksis, men er endnu ikke blevet gjort bekendt med, hvorfor kontingentnedsættelser blev tilføjet som en besparelse, der skulle modregnes. Danske Medier gør i denne henseende opmærksom på, at foreningen er medlemsejet, og der er således tale om, at Danske Medier ved en kontingentnedsættelse tærer på egenkapitalen – altså medlemmernes egne penge, hvorfor der i realiteten ikke er tale om besparelser.

Danske Medier vil på denne baggrund opfordre kulturministeren til hurtigst muligt at bede Slots- og Kulturstyrelsen revurdere sin praksis på området og igen ændre ansøgningsvejledningen, således at kontingentnedsættelser til brancheorganisationer sammen med kollektiv lønnedgang *ikke* betragtes som omkostningsbesparelser, der skal modregnes annoncestøtten.

Men venlig hilsen

Louise Brincker, administrerende direktør, Danske Medier

Jesper Rosener, administrerende direktør, Jysk Fynske Medier, og formand for Danske Medier