



ERHVERVSMINISTEREN

31. oktober 2019

Besvarelse af spørgsmål 1 ad L 32 stillet af Erhvervsudvalget den 15. oktober 2019 efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 1:

Er Danmark juridisk forpligtet efter EU-retten til at foretage de foreslåede ændringer af implementeringen af henholdsvis direktivets forbrugerbegreb og reglerne om aggressiv handelspraksis?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Markedsføringsloven blev ændret i 2017 blandt andet som følge af, at Danmark havde modtaget en præåbningskrivelse fra Europa-Kommissionen om utilstrækkelig implementering af direktivet om urimelig handelspraksis.

Europa-Kommissionen har efter ikrafttrædelse af den nye markedsføringslov tilkendegivet, at direktivets definition af en forbruger og vurderingshensynene ved aggressiv handelspraksis ikke er korrekt implementeret. Justitsministeriets EU-rets kontor har tilkendegivet, at de er enige i Europa-Kommissionens vurdering.

Videre har EU-Domstolen i 2001 udtalt, at de rettigheder og pligter, der fremgår af et direktiv, skal kunne læses direkte af lovens bestemmelser i den nationale implementering.

På den baggrund har regeringen valgt at foretage de foreslåede ændringer af definitionen af en forbruger og reglerne om aggressiv handelspraksis. Lovforslaget skal således sikre en korrekt implementering af de pågældende artikler i direktivet i henhold til vores EU-retlige forpligtelser samt, at definitionen af en forbruger i øvrigt er den samme som i EU. For at bibeholde den nuværende retstilstand indføres der samtidig en særbestemmelse, som gør, at både fysiske og juridiske personer, der hovedsageligt handler uden for sit erhverv, fortsat er beskyttet af markedsføringslovens regler.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup