



Foretræde i Miljø- og Fødevarerudvalget

onsdag den 6. maj 2020

Frivillige organisationer efterlyser partnerskaber og helhedstænkning

- Partnerskaber om:
 - Mere genbrug, ved at indtænke den frivillige sektor særlige styrke
 - Cirkulær økonomi, inkl. de frivilliges bidrag til forbrugsændringer
 - Affaldsforebyggende kampagner, hvor alle involveres
 - Mere fleksible samspilsformer
 - Bedre udnyttelse af respektive styrker
- De frivillige organisationer har pt. de største affaldsforebyggende muskler
- Kan bidrage til, at målene nås bedre og billigere
- Mindre ensidigt fokus på myndigheder og affaldsselskabers mulige rolle

VI ER PARATE!

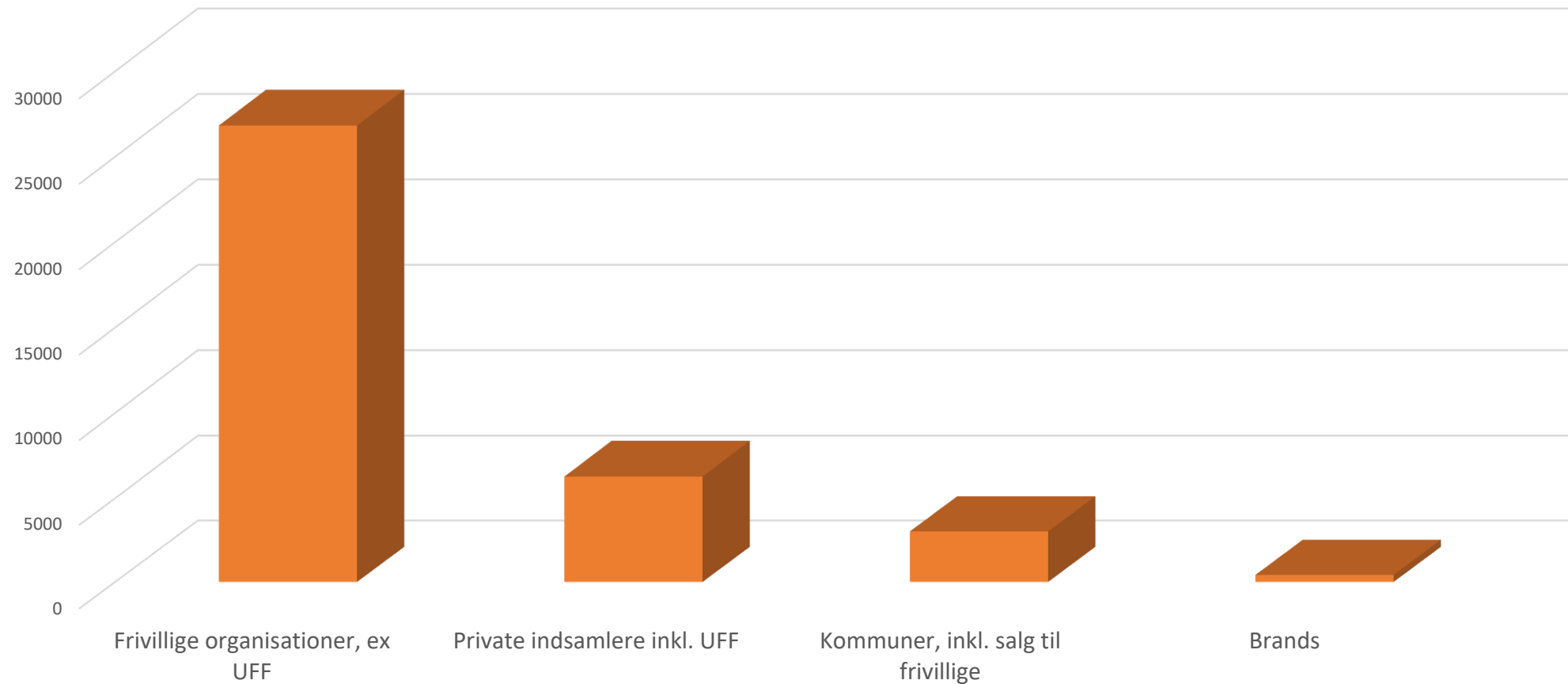
Frivillige organisationers arbejdsområde og indsamlingsstruktur

Arbejder især med tøj og ting fra husholdninger, der let kan blive affald

- Som ikke er værd at sælge i borgernes øjne
- eller som doneres i respekt for det frivillige arbejde
- Tøj, tekstiler, møbler, genstande til boligen og bøger, elektronik mv.
- Leverer en stor affaldsforebyggende indsats i praksis
- **De frivillige organisationer byder ind med:**
 - 1.000 frivillige genbrugsbutikker – som håndterer stadigt stigende mængder
 - Omsætning 625 mio. kr. I 2018 – 19 % fald i overskud – et problem for det frivillige arbejde!
 - Knap 4.000 genbrugscontainere i Danmark – overvejende til tekstiler og sko
 - En indsamlingsstruktur i topklasse i Europa – også hvad angår mængder
- **Stor erfaring på genbrugsområdet og med eksport**

Frivillige har de største indsamlingsmuskler

Separat indsamlede tekstiler i 2017 i tons – et eksempel

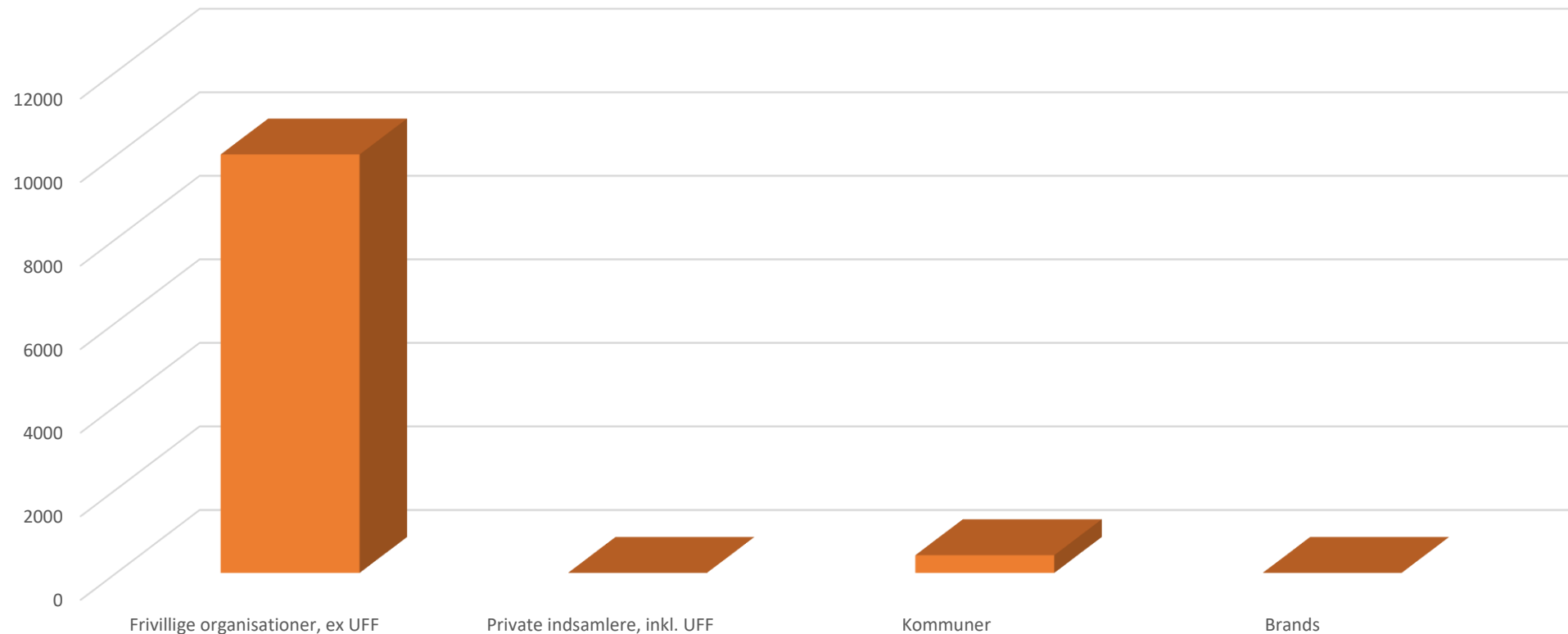


Frivillige er drivende i affaldsforebyggelse og fremme af genbrug af varer på kanten til affald

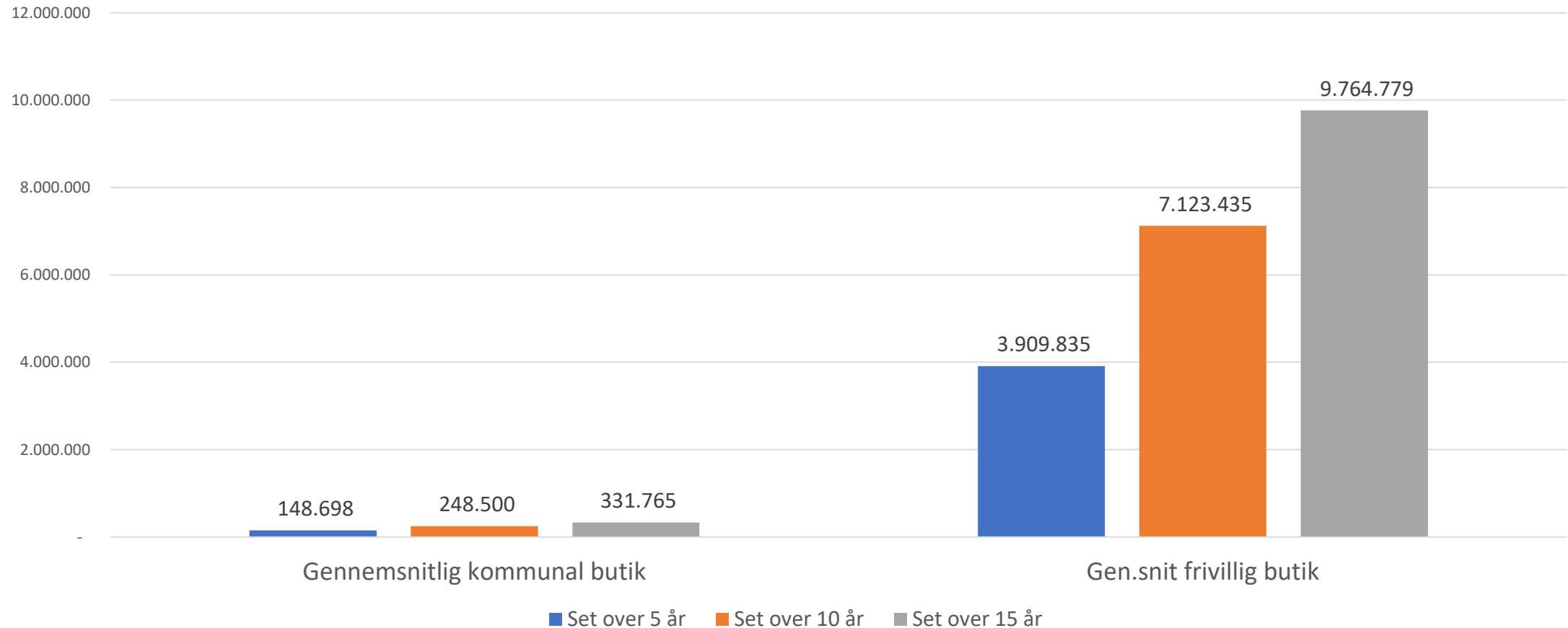
- **Er til stede med flere butikker i alle kommuner**
 - Den decentrale forankring er en stor styrke
 - Stor opbakning og nær kontakt til brede dele af befolkningen
 - Har godt tag i de unge – den næste generation
- **Gør butikkerne max indbydende**
 - Rekrutterer dygtige frivillige butiksledere med sans for udvikling og service
 - En væsentlig årsag til den store succes
- **Tjener mest på de bedste varer men arbejder også med sværere fraktioner**
 - Frivillige butikker kasserer ikke varer lige så hurtigt som affaldsselskaber
 - Mange affaldsejede butikker fokuserer kun på de bedste varer - ”cremen”
- **Eksperimenterer hele tiden med varegrupper og salgsmetoder**

UNDERSTØT DEN FRIVILLIGE INDSATS I STEDET FOR UNDERMINERING!

Salg af separat indsamlede tekstiler til genbrug i Danmark i 2017 i tons – et eksempel



Samfundsøkonomisk gevinst ved salg af 500 tons genbrugsgenstande i kr. i hhv. kommunale og frivillige butikker



Kilde: regnskabstal for 11 kommunale og affaldsejede genbrugsbutikker og for 9 frivillige organisationers genbrugsbutikker for 2016, indsamlet af DI og ISO BRO

Styrker og forskelle kan udnyttes bedre

- De frivillige genbrugsbutikker er de bedste til salg af genbrugsgenstande på kanten af affald
 - Sammenlignet med effekten af fx omkostningstunge kommunale butikker
 - De frivillige genbrugsbutikker bør inddrages i arbejdet med cirkulær økonomi
- Affaldsselskaber har til gengæld mulighed for/økonomi til reparationsaktiviteter
 - Det må frivillige genbrugsbutikker ikke - jf. lovgivning om momsfrigørelsen af butikkerne
 - Reparation og reel forberedelse til genbrug bør være et fokusområde for affaldsselskaber
- Samspil om:
 - Kampagner om affaldsforebyggelse og øget genbrug
 - Lettere adgang til opstilling af genbrugscontainere i det offentlige rum og i boligkomplekser
 - Logistiske eksperimenter

Efterlyser anerkendelse af den frivillige affaldsforebyggende og -sorterende indsats

Fx ved at omtale indsatsen i affaldsbekendtgørelse eller den nationale plan:

”De frivillige organisationer og butikker, der har øget genbrug som primær aktivitet, er af stor betydning for affaldsforebyggelsen og udbredelsen af mere bæredygtige forbrugsvaner, og indsatsen for at udskille det genbrugelige fra det iblandede husholdningsaffald anerkendes”

- Formål: At få afspejlet den faktiske virkelighed
 - Frivillige butikker efterspørger genbrugstøj og -ting fra borgerne. Men borgerne kan ikke altid skelne.
-
- **Fjernelse af evt. barrierer for et fleksibelt samspil mellem affaldsselskaber og frivillige genbrugsbutikker**
 - Affaldsselskaber skal kunne tilbyde frivillige genbrugsbutikker samme services, herunder transportydelser, som i samspillet med egne eller kommunale genbrugsbutikker
 - Hvis det kan give genbrugsbevægelsen et ekstra gear
 - Eller mindske ressourcspild og afhjælpe evt. logistiske udfordringer
 - Vil også fjerne elementer af unfair konkurrence