



## Skatteministeriet

16. december 2019  
J.nr. 2019-6303

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 25 af 12. december 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Marie Bjerre (V).

Morten Bødskov

/ Claus Hansen



### **Spørgsmål**

Ministeren bedes oplyse, om forhøjelsen af plastafgiften og virkningen af pr. den 1. januar 2020 og uden overgangsordning, får betydning for virksomheders aftaler med kunder eller kan give store administrative byrder.

### **Svar**

Forhøjelserne af emballageafgiften på bæreposer og engangsservice træder i kraft den 1. januar 2020. Det giver ganske rigtigt virksomhederne en relativ kort periode til at tilpasse sig det nye afgiftsniveau.

Regeringen ønsker imidlertid at fremme den grønne omstilling ved blandt andet at understøtte, at der genanvendes mere plastik og forbruges mindre, da alt for meget plastik havner i naturen. Afgiftsforhøjelser på bæreposer og engangsservice er et middel – blandt flere – til at nå disse mål. Provenuet fra forhøjelsen af afgifterne for bæreposer og engangsservice skal finansiere offentlig velfærd bredt set.

På den baggrund har regeringen prioriteret, at forslaget skal have virkning fra 1. januar 2020.