



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 16. oktober 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 32

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Opdeling af fysiske og juridiske personer i forbrugerbegrebet, præcisering af bestemmelsen om aggressiv handelspraksis og tilpasning af samtykkekrav m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 5

Det fremgår af høringsnotatet, jf. L 32 – bilag 1, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er i gang med at foretage en undersøgelse af forbrugerbegrebet på tværs af lovgivningen, og herefter vil foretage en vurdering af, om der er grundlag for at ensrette forbrugerbegrebet. Hvornår forventer ministeren, at undersøgelsen foreligger, og vil ministeren holde udvalget orienteret om undersøgelsen?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Tommy Ahlers (V).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Tommy.Ahlers@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lars Christian Lilleholt
formand