



ERHVERVSMINISTEREN

31. oktober 2019

Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 32 stillet af Erhvervsudvalget den 15. oktober 2019 efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 4:

Kan ministeren bekræfte, at de krav der gælder for vurderingen af aggressiv handelspraksis, allerede i dag er indeholdt i forarbejderne til markedsføringsloven, og at den foreslåede lovændring derfor hverken har juridisk betydning eller betydning for bestemmelsens materielle indhold?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er korrekt, at forslaget ikke vil påvirke den hidtil gældende retstilstand.

Den gældende bestemmelse i § 7 i markedsføringsloven medfører, at en erhvervsdrivende ikke i sin handelspraksis må benytte chikane, ulovlig tvang, vold eller utilbørlig påvirkning, der er egnet til væsentligt at indskrænke forbrugernes valgfrihed i forbindelse med et produkt.

Det fremgår af bemærkningerne til bestemmelsen, hvilke hensyn der skal lægges vægt på ved vurderingen af, om en erhvervsdrivende i sin handelspraksis har benyttet chikane, ulovlig tvang, vold eller utilbørlig påvirkning.

Hensynene i bemærkningerne er i overensstemmelse med ordlyden i artikel 9 i direktivet om urimelig handelspraksis. Efter ikrafttrædelse af den nye markedsføringslov har Europa-Kommissionen tilkendegivet, at de hensyn, der efter direktivets artikel 9 skal lægges vægt på, ved vurderingen af om en erhvervsdrivende i sin handelspraksis har benyttet chikane, ulovlig tvang, vold eller utilbørlig påvirkning, skal fremgå direkte af lovteksten.

Med forslaget foretages en direktivnær implementering af artikel 9 i direktivet om urimelig handelspraksis. Hensynene, der foreslås indsat, er i overensstemmelse med de hensyn, der fremgår af bemærkningerne til § 7 i markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup