



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 15. oktober 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 32

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Opdeling af fysiske og juridiske personer i forbrugerbegrebet, præcisering af bestemmelsen om aggressiv handelspraksis og tilpasning af samtykkekrav m.v.).

Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 4

Kan ministeren bekræfte, at de krav der gælder for vurderingen af aggressiv handelspraksis, allerede i dag er indeholdt i forarbejderne til markedsføringsloven, og at den foreslåede lovændring derfor hverken har juridisk betydning eller betydning for bestemmelsens materielle indhold?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Alex.Vanopslagh@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lars Christian Lilleholt
formand