



# FOLKETINGET

## Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren  
**Dato:** 15. oktober 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 32

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Opdeling af fysiske og juridiske personer i forbrugerbegrebet, præcisering af bestemmelsen om aggressiv handelspraksis og tilpasning af samtykkekrav m.v.).  
Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

### Spørgsmål 3

Vil ministeren forklare, hvorfor det er påkrævet med en lovændring af forbrugerbegrebet i markedsføringsloven henset til, at forbrugerbegrebet i forbrugeraftaleloven og købeloven – som ligeledes begge er baseret på EU-direktiver – har tilsvarende forskelle mellem det danske og EU-retlige forbrugerbegreb?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).  
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Alex.Vanopslagh@ft.dk](mailto:Alex.Vanopslagh@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Lars Christian Lilleholt  
formand