



ERHVERVSMINISTEREN

31. oktober 2019

Besvarelse af spørgsmål 2 ad L 32 stillet af Erhvervsudvalget den 15. oktober 2019 efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 2:

Hvad er ministerens holdning til, at man med den foreslåede ændring af forbrugerbegrebet i markedsføringsloven herefter kommer til at operere med forskellige forbrugerdefinitioner i danske love?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er regeringens opfattelse, at vi med lovforslaget har fundet en løsning, hvor vi både får implementeret korrekt i forhold til EU, og hvor vi samtidig opretholder den danske bredere forståelse af forbrugerdefinitionen, og hvem der er omfattet af de forbrugerbeskyttende regler i markedsføringsloven.

Ved at opdele forbrugerbegrebet og samtidig indføre en ny særbestemmelse, sikrer vi, at den hidtidig retstilstand, hvor både fysiske personer og juridiske personer, der hovedsageligt handler uden for sit erhverv, er beskyttet af markedsføringsloven. Herudover garderer vi os mod fremtidig tvivl om implementeringen af det bagvedliggende direktiv. Jeg mener derfor, den foreslåede ændring af forbrugerdefinitionen er den rette løsning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup