



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 15. oktober 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 32

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Opdeling af fysiske og juridiske personer i forbrugerbegrebet, præcisering af bestemmelsen om aggressiv handelspraksis og tilpasning af samtykkekrav m.v.).
Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 2

Hvad er ministerens holdning til, at man med den foreslåede ændring af forbrugerbegrebet i markedsføringsloven herefter kommer til at operere med forskellige forbrugerdefinitioner i danske love?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Alex.Vanopslagh@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lars Christian Lilleholt
formand